

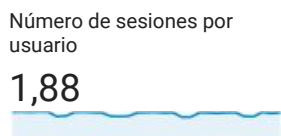
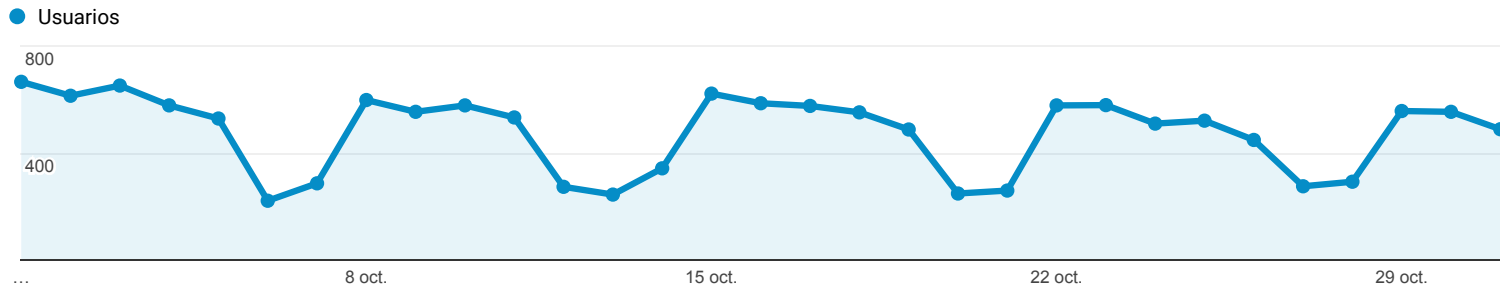


### Visión general de la audiencia

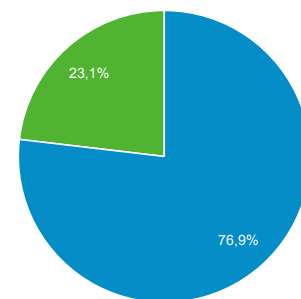
Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 oct. 2018 - 31 oct. 2018

#### Visión general



New Visitor Returning Visitor



Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Madrid	1.609	15,78 %
2. Ashburn	1.407	13,80 %
3. (not set)	730	7,16 %
4. Barcelona	461	4,52 %
5. Vigo	345	3,38 %
6. Palma	315	3,09 %
7. Valencia	263	2,58 %
8. Seville	245	2,40 %
9. Malaga	236	2,31 %
10. A Coruna	231	2,27 %



## Dispositivos

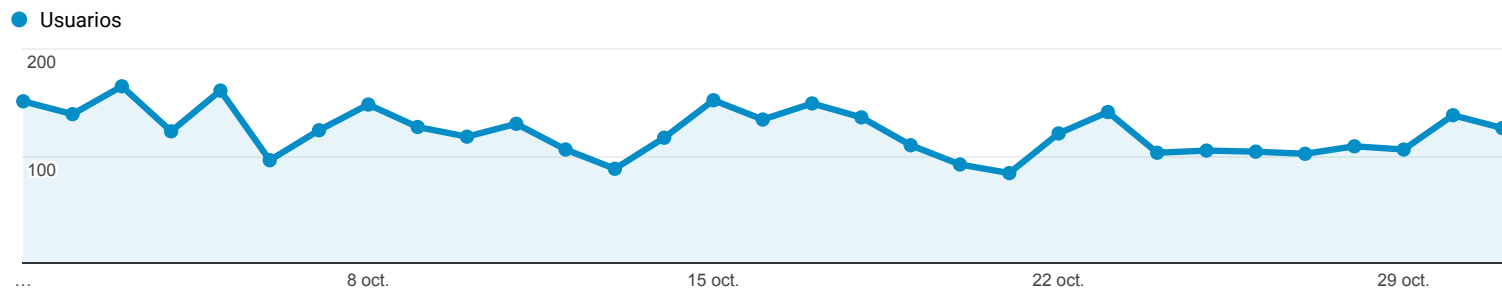


Todos los usuarios  
24,74 % Usuarios

1 oct. 2018 - 31 oct. 2018

### Explorador

Resumen



Información sobre dispositivo móvil	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>2.391</b> % del total: 24,74 % (9.665)	<b>1.977</b> % del total: 24,61 % (8.034)	<b>4.892</b> % del total: 26,90 % (18.184)	<b>43,60 %</b> Media de la vista: 45,06 % (-3,24 %)	<b>3,51</b> Media de la vista: 3,82 (-8,22 %)	<b>00:02:36</b> Media de la vista: 00:02:46 (-6,29 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. Apple iPhone	<b>448</b> (18,73 %)	<b>393</b> (19,88 %)	<b>858</b> (17,54 %)	<b>49,77 %</b>	<b>2,81</b>	<b>00:01:23</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2. Apple iPad	<b>212</b> (8,86 %)	<b>182</b> (9,21 %)	<b>356</b> (7,28 %)	<b>44,66 %</b>	<b>3,38</b>	<b>00:02:19</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
3. (not set)	<b>67</b> (2,80 %)	<b>53</b> (2,68 %)	<b>157</b> (3,21 %)	<b>58,60 %</b>	<b>2,64</b>	<b>00:01:30</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
4. Huawei PRA-LX1 P8 Lite (2017)	<b>42</b> (1,76 %)	<b>38</b> (1,92 %)	<b>85</b> (1,74 %)	<b>37,65 %</b>	<b>2,95</b>	<b>00:01:14</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
5. Samsung SM-J510FN Galaxy J5 (2016)	<b>41</b> (1,71 %)	<b>32</b> (1,62 %)	<b>86</b> (1,76 %)	<b>39,53 %</b>	<b>3,43</b>	<b>00:01:31</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
6. Xiaomi Redmi Note 4	<b>40</b> (1,67 %)	<b>29</b> (1,47 %)	<b>116</b> (2,37 %)	<b>35,34 %</b>	<b>3,28</b>	<b>00:01:03</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
7. Samsung SM-G930F Galaxy S7	<b>36</b> (1,51 %)	<b>31</b> (1,57 %)	<b>42</b> (0,86 %)	<b>47,62 %</b>	<b>2,62</b>	<b>00:00:51</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
8. Huawei ALE-L21 P8 Lite	<b>35</b> (1,46 %)	<b>28</b> (1,42 %)	<b>61</b> (1,25 %)	<b>42,62 %</b>	<b>2,93</b>	<b>00:01:28</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
9. Samsung SM-G950F Galaxy S8	<b>35</b> (1,46 %)	<b>31</b> (1,57 %)	<b>42</b> (0,86 %)	<b>57,14 %</b>	<b>2,74</b>	<b>00:01:16</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
10. Huawei WAS-LX1A P10 Lite	<b>33</b> (1,38 %)	<b>29</b> (1,47 %)	<b>67</b> (1,37 %)	<b>41,79 %</b>	<b>3,81</b>	<b>00:01:33</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 458



## Datos demográficos: Visión general

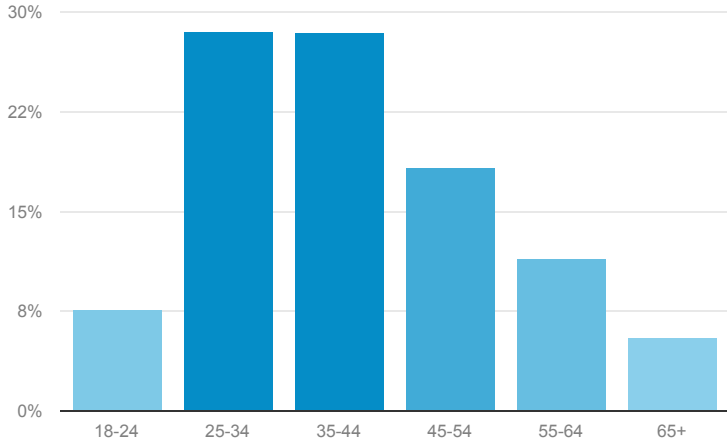


Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

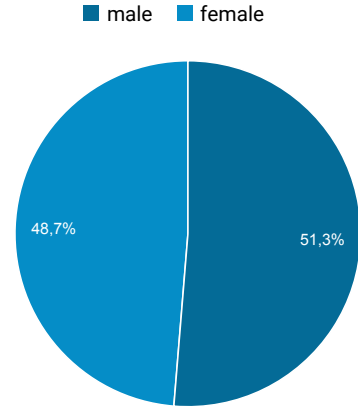
1 oct. 2018 - 31 oct. 2018

### Métricas clave

Edad 40,84 % del total de usuarios



Sexo 41,43 % del total de usuarios





## Frecuencia y asiduidad



Todos los usuarios  
 100,00 % Usuarios (100,00 % Sesiones)

1 oct. 2018 - 31 oct. 2018

### Distribución

Número de sesiones

Sesiones

**18.184**

% del total: 100,00 % (18.184)

Número de visitas a páginas

**69.510**

% del total: 100,00 % (69.510)

Número de sesiones	Sesiones	Número de visitas a páginas
1	8.040	25.264
2	1.203	5.151
3	533	2.648
4	357	1.582
5	263	1.176
6	215	915
7	187	752
8	157	765
9-14	706	3.089
15-25	805	3.271
26-50	1.231	4.926
51-100	1.417	6.098
101-200	1.342	6.094
201+	1.728	7.779



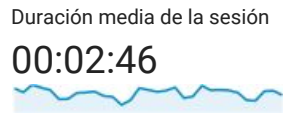
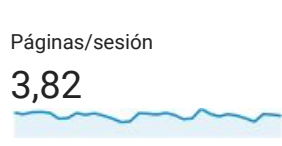
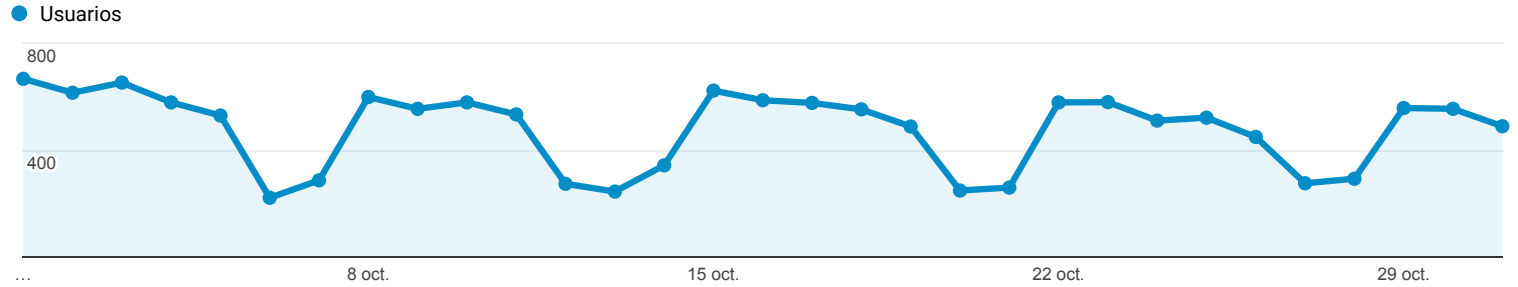
### Visión general de la audiencia



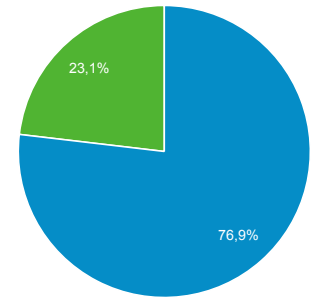
Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 oct. 2018 - 31 oct. 2018

#### Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es	5.627	58,27 %
2. en-us	1.957	20,27 %
3. es	1.040	10,77 %
4. es-419	185	1,92 %
5. en-gb	127	1,32 %
6. ca-es	106	1,10 %
7. fr-fr	68	0,70 %
8. es-us	61	0,63 %
9. ca	53	0,55 %
10. it-it	51	0,53 %



### Interacción



Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios (100,00 % Sesiones)

1 oct. 2018 - 31 oct. 2018

#### Distribución

Duración de la sesión

Sesiones

**18.184**

% del total: 100,00 % (18.184)

Número de visitas a páginas

**69.510**

% del total: 100,00 % (69.510)

Duración de la sesión	Sesiones	Número de visitas a páginas
0-10 segundos	9.404	11.328
11-30 segundos	2.042	7.776
31-60 segundos	1.474	6.961
61-180 segundos	2.066	12.630
181-600 segundos	1.746	14.934
601-1800 segundos	1.169	11.086
1801+ segundos	283	4.795

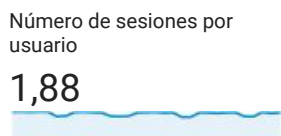
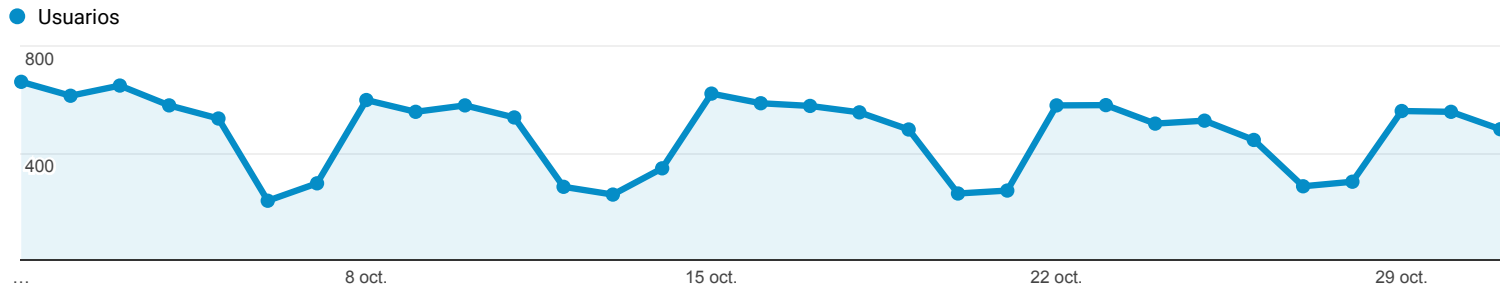


### Visión general de la audiencia

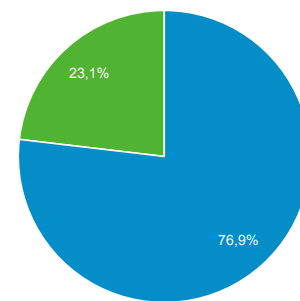
Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 oct. 2018 - 31 oct. 2018

#### Visión general



New Visitor Returning Visitor



Navegador	Usuarios	% Usuarios
1. Chrome	6.715	69,94 %
2. Firefox	994	10,35 %
3. Safari	904	9,42 %
4. Internet Explorer	521	5,43 %
5. Edge	241	2,51 %
6. Samsung Internet	84	0,87 %
7. Android Webview	50	0,52 %
8. Opera	48	0,50 %
9. Android Browser	13	0,14 %
10. (not set)	7	0,07 %



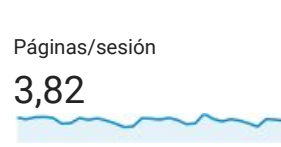
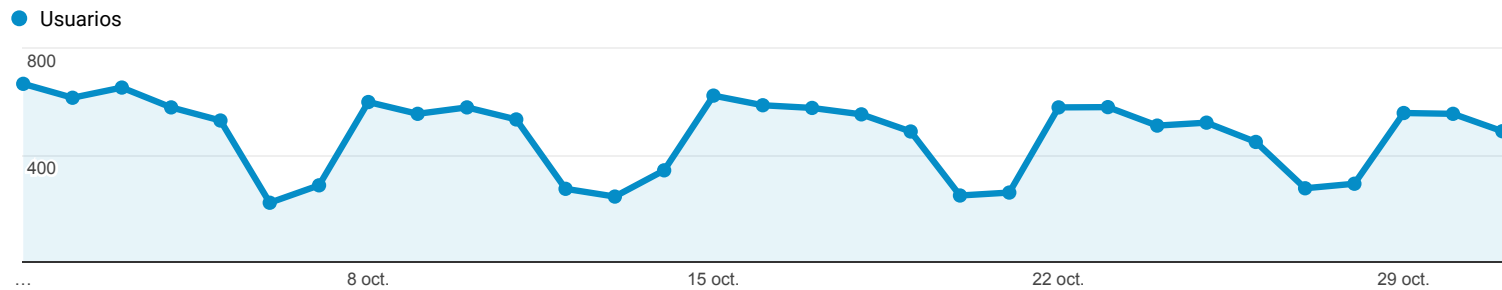
### Visión general de la audiencia



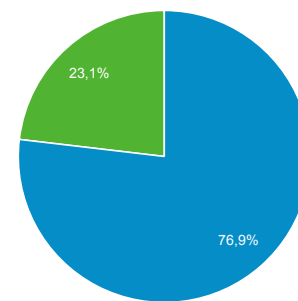
Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 oct. 2018 - 31 oct. 2018

#### Visión general



New Visitor Returning Visitor



País	Usuarios	% Usuarios
1. Spain	6.724	69,68 %
2. United States	1.627	16,86 %
3. Mexico	143	1,48 %
4. France	105	1,09 %
5. Argentina	97	1,01 %
6. United Kingdom	97	1,01 %
7. Colombia	90	0,93 %
8. Portugal	76	0,79 %
9. Chile	60	0,62 %
10. Italy	50	0,52 %





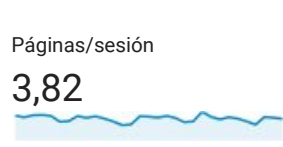
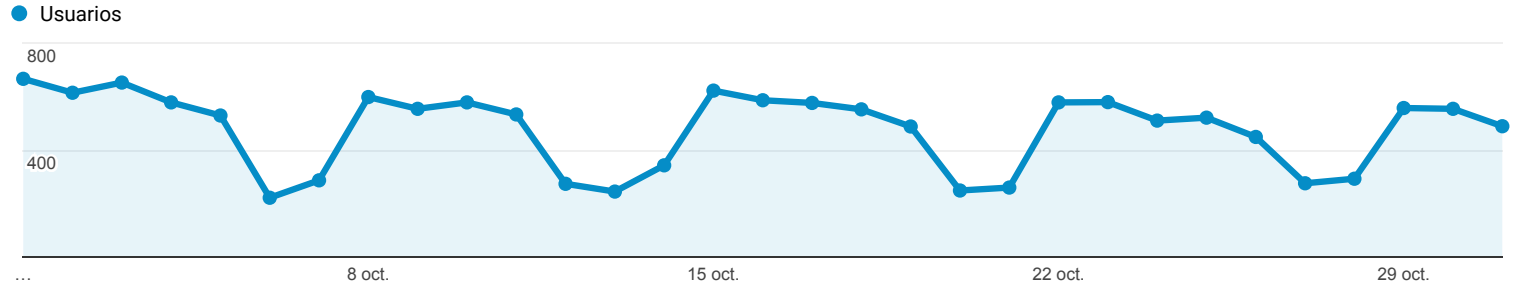
### Visión general de la audiencia



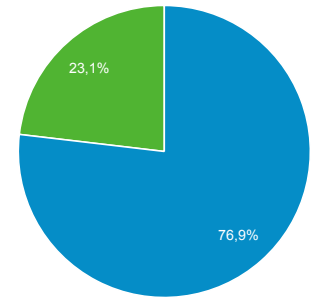
Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 oct. 2018 - 31 oct. 2018

#### Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



#### Proveedor de servicios

Proveedor de servicios	Usuarios	% Usuarios
1. <a href="#">telefonica de espana sau</a>	346	12,65 %
2. <a href="#">red de servicios ip</a>	296	10,82 %
3. <a href="#">vodafone espana s.a.u.</a>	159	5,81 %
4. <a href="#">ya.com internet factory</a>	130	4,75 %
5. <a href="#">vodafone spain</a>	101	3,69 %
6. <a href="#">orange adsl user</a>	82	3,00 %
7. <a href="#">france telecom espa a sa</a>	78	2,85 %
8. <a href="#">telefonica de espana sau red de servicios ip spain nat</a>	77	2,82 %
9. <a href="#">jazztel triple play services</a>	74	2,71 %
10. <a href="#">telefonica de espana sau red de servicios ip spain</a>	67	2,45 %

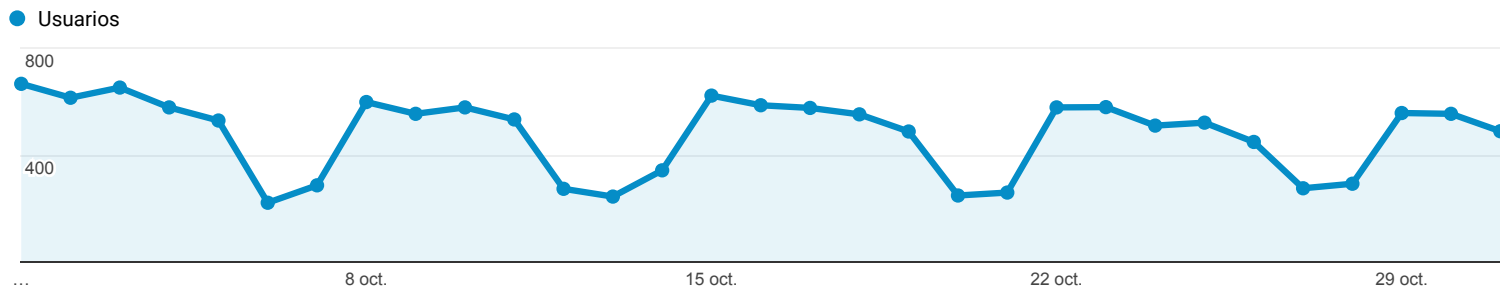


### Visión general de la audiencia

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

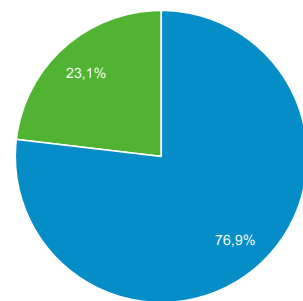
1 oct. 2018 - 31 oct. 2018

#### Visión general



<b>Usuarios</b> <b>9.665</b>	<b>Usuarios nuevos</b> <b>8.034</b>	<b>Sesiones</b> <b>18.184</b>
<b>Número de sesiones por usuario</b> <b>1,88</b>	<b>Número de visitas a páginas</b> <b>69.510</b>	<b>Páginas/sesión</b> <b>3,82</b>
<b>Duración media de la sesión</b> <b>00:02:46</b>	<b>Porcentaje de rebote</b> <b>45,06 %</b>	

New Visitor Returning Visitor



Proveedor de servicios	Usuarios	% Usuarios
1. <a href="#">hubspot</a>	1.403	13,66 %
2. <a href="#">telefonica de espana sau</a>	987	9,61 %
3. <a href="#">red de servicios ip</a>	752	7,32 %
4. <a href="#">instituto espanol de oceanografia</a>	315	3,07 %
5. <a href="#">vodafone espana s.a.u.</a>	241	2,35 %
6. <a href="#">jazztel triple play services</a>	215	2,09 %
7. <a href="#">telefonica de espana sau red de servicios ip spain</a>	173	1,68 %
8. <a href="#">r cable y telecomunicaciones galicia s.a.</a>	169	1,65 %
9. <a href="#">ya.com internet factory</a>	160	1,56 %
10. <a href="#">xtra telecom s.a.</a>	146	1,42 %

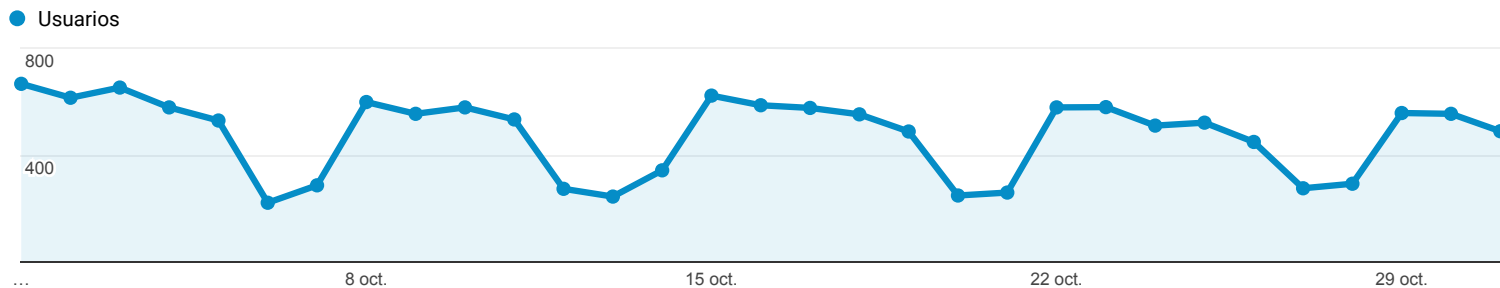


### Visión general de la audiencia

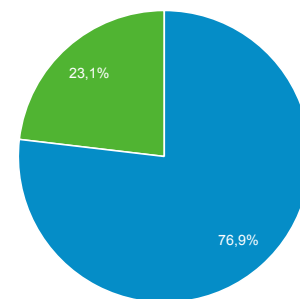
Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 oct. 2018 - 31 oct. 2018

#### Visión general



New Visitor Returning Visitor



#### Resolución de pantalla

Resolución de pantalla	Usuarios	% Usuarios
1. 360x640	1.118	46,37 %
2. 375x667	244	10,12 %
3. 768x1024	203	8,42 %
4. 320x568	110	4,56 %
5. 360x720	64	2,65 %
6. 1280x800	57	2,36 %
7. 360x740	57	2,36 %
8. 414x736	57	2,36 %
9. 412x732	37	1,53 %
10. 320x570	34	1,41 %



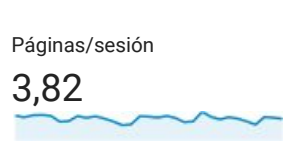
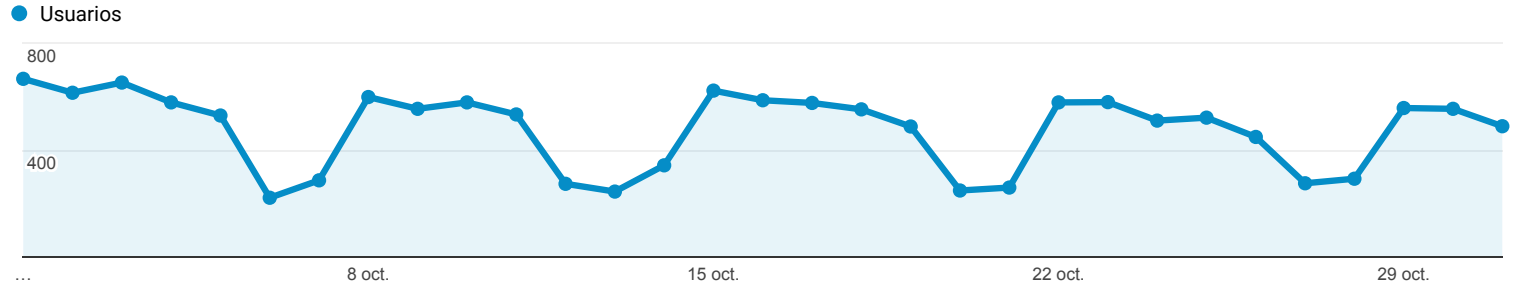
### Visión general de la audiencia



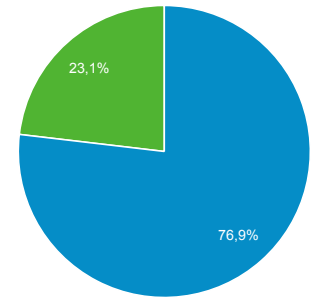
Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 oct. 2018 - 31 oct. 2018

#### Visión general



■ New Visitor ■ Returning Visitor



#### Sistema operativo

Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
1. Android	1.702	71,18 %
2. iOS	665	27,81 %
3. Windows	17	0,71 %
4. Windows Phone	5	0,21 %
5. (not set)	1	0,04 %
6. BlackBerry	1	0,04 %

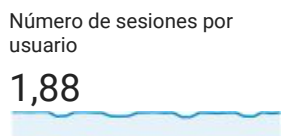
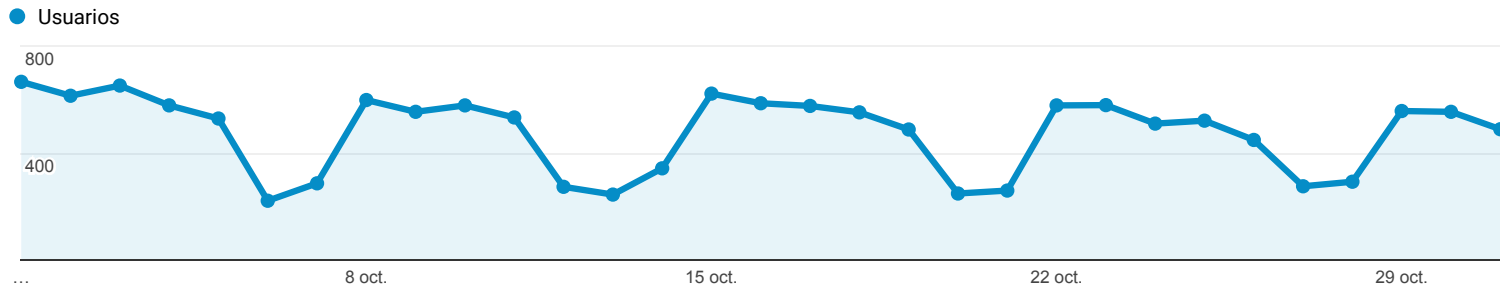


### Visión general de la audiencia

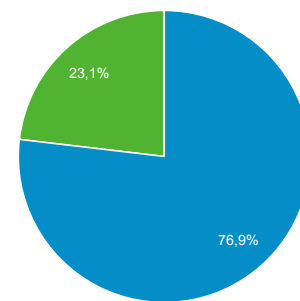
Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 oct. 2018 - 31 oct. 2018

#### Visión general



New Visitor Returning Visitor



Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
1. Windows	5.155	53,58 %
2. Android	1.702	17,69 %
3. Linux	1.545	16,06 %
4. iOS	665	6,91 %
5. Macintosh	532	5,53 %
6. (not set)	16	0,17 %
7. Windows Phone	5	0,05 %
8. BlackBerry	1	0,01 %
9. Chrome OS	1	0,01 %



## Tiempos de página de velocidad del sitio



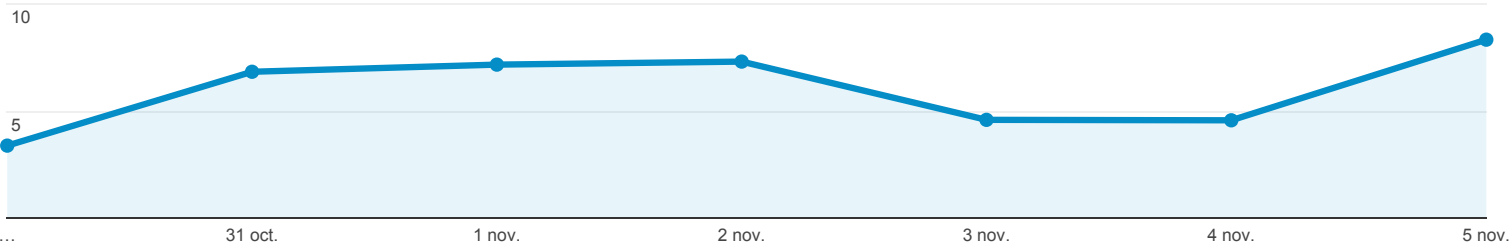
Todos los usuarios  
100,00 % Número de visitas a páginas

30 oct. 2018 - 5 nov. 2018

### Explorador

Uso del sitio

● Tiempo medio de carga de la página (s)



Título de la página	Número de visitas a páginas	Tiempo medio de carga de la página (s) (comparado con el promedio del sitio)
	<b>11.789</b> % del total: 100,00 % (11.789)	<b>5,64</b> Media de la vista: 5,64 (0,00 %)
1. Convocatorias Personal Laboral - Instituto Español de Oceanografía	<b>4.525</b>	-59,10 %
2. Home - Instituto Español de Oceanografía	<b>1.119</b>	142,75 %
3. Trabaja con nosotros - Instituto Español de Oceanografía	<b>821</b>	-14,76 %
4. Localizador de Buques - Instituto Español de Oceanografía	<b>768</b>	12,19 %
5. Oferta de empleo Personal Funcionario - Instituto Español de Oceanografía	<b>659</b>	-100,00 %
6. Cartografía - Instituto Español de Oceanografía	<b>536</b>	112,52 %
7. Personal - Instituto Español de Oceanografía	<b>421</b>	16,43 %
8. Noticias IEO - Instituto Español de Oceanografía	<b>254</b>	-11,79 %
9. Concurso de traslado personal Funcionario - Instituto Español de Oceanografía	<b>219</b>	-100,00 %
10. Concurso/Convocatoria personal Laboral Fijo - Instituto Español de Oceanografía	<b>172</b>	-100,00 %

Filas 1 - 10 de 165



Ubicación

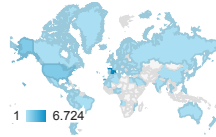


Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 oct. 2018 - 31 oct. 2018

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>9.665</b> % del total: 100,00 % (9.665)	<b>8.040</b> % del total: 100,07 % (8.034)	<b>18.184</b> % del total: 100,00 % (18.184)	<b>45,06 %</b> Media de la vista: 45,06 % (0,00 %)	<b>3,82</b> Media de la vista: 3,82 (0,00 %)	<b>00:02:46</b> Media de la vista: 00:02:46 (0,00 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. <a href="#">Spain</a>	<b>6.724</b> (69,68 %)	<b>5.284</b> (65,72 %)	<b>14.392</b> (79,15 %)	<b>39,13 %</b>	<b>4,12</b>	<b>00:03:05</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2. <a href="#">United States</a>	<b>1.627</b> (16,86 %)	<b>1.614</b> (20,07 %)	<b>1.662</b> (9,14 %)	<b>97,17 %</b>	<b>1,17</b>	<b>00:00:08</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
3. <a href="#">Mexico</a>	<b>143</b> (1,48 %)	<b>138</b> (1,72 %)	<b>160</b> (0,88 %)	<b>65,62 %</b>	<b>2,28</b>	<b>00:01:23</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
4. <a href="#">France</a>	<b>105</b> (1,09 %)	<b>91</b> (1,13 %)	<b>157</b> (0,86 %)	<b>37,58 %</b>	<b>4,00</b>	<b>00:02:43</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
5. <a href="#">Argentina</a>	<b>97</b> (1,01 %)	<b>94</b> (1,17 %)	<b>123</b> (0,68 %)	<b>76,42 %</b>	<b>2,56</b>	<b>00:01:54</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
6. <a href="#">United Kingdom</a>	<b>97</b> (1,01 %)	<b>77</b> (0,96 %)	<b>273</b> (1,50 %)	<b>31,50 %</b>	<b>4,61</b>	<b>00:03:55</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
7. <a href="#">Colombia</a>	<b>90</b> (0,93 %)	<b>88</b> (1,09 %)	<b>96</b> (0,53 %)	<b>68,75 %</b>	<b>1,85</b>	<b>00:01:22</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
8. <a href="#">Portugal</a>	<b>76</b> (0,79 %)	<b>53</b> (0,66 %)	<b>221</b> (1,22 %)	<b>20,36 %</b>	<b>6,49</b>	<b>00:02:59</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
9. <a href="#">Chile</a>	<b>60</b> (0,62 %)	<b>56</b> (0,70 %)	<b>96</b> (0,53 %)	<b>52,08 %</b>	<b>3,32</b>	<b>00:04:25</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
10. <a href="#">Italy</a>	<b>50</b> (0,52 %)	<b>41</b> (0,51 %)	<b>77</b> (0,42 %)	<b>36,36 %</b>	<b>3,91</b>	<b>00:02:58</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 88