
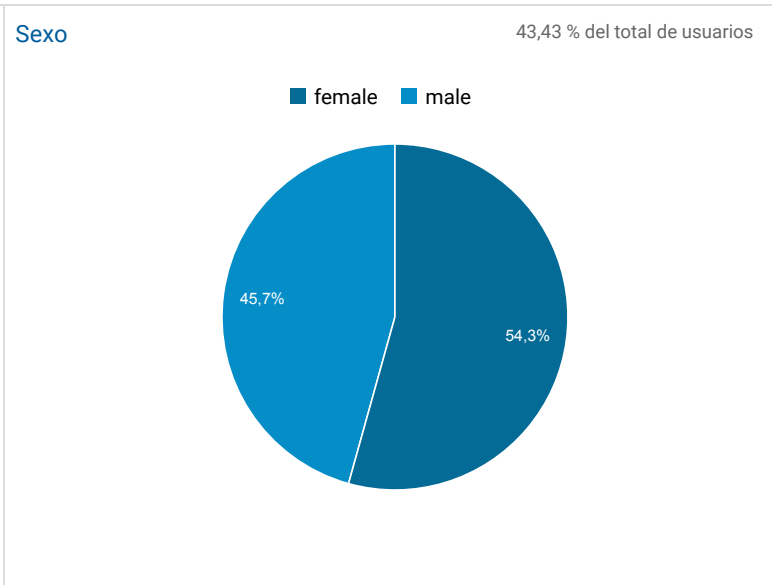
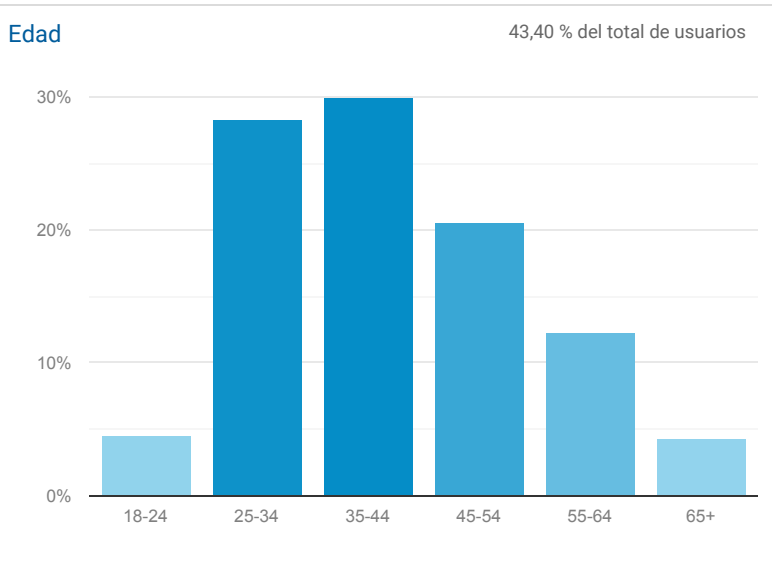


### Datos demográficos: Visión general

 Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 mar. 2019 - 31 mar. 2019

#### Métricas clave



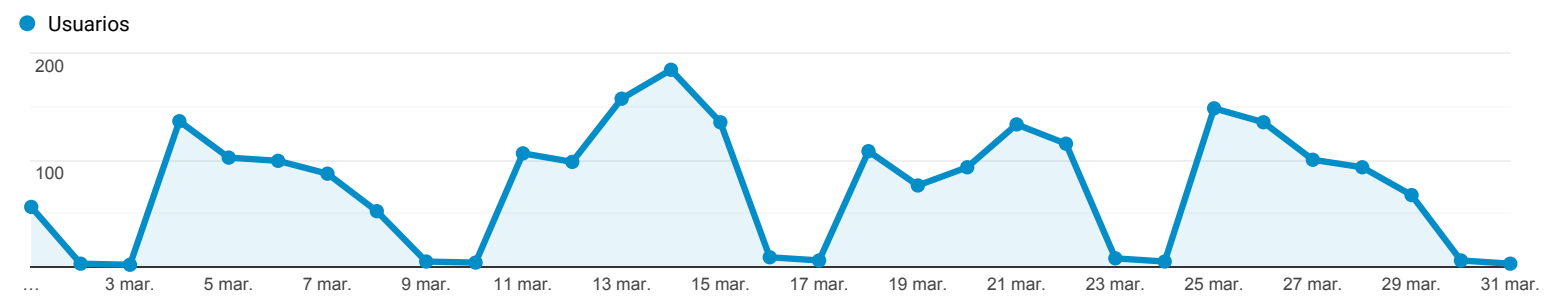
Dispositivos

Todos los usuarios  
25,15 % Usuarios

1 mar. 2019 - 31 mar. 2019

Explorador

Resumen



Información sobre dispositivo móvil	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>1.373</b> % del total: 25,15 % (5.459)	<b>1.099</b> % del total: 26,20 % (4.195)	<b>3.454</b> % del total: 27,10 % (12.747)	<b>41,72 %</b> Media de la vista: 36,37 % (14,71 %)	<b>4,06</b> Media de la vista: 4,70 (-13,60 %)	<b>00:05:07</b> Media de la vista: 00:04:43 (8,34 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. Apple iPhone	<b>222</b> (16,17 %)	<b>179</b> (16,29 %)	<b>488</b> (14,13 %)	<b>49,18 %</b>	<b>2,92</b>	<b>00:03:34</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2. Apple iPad	<b>99</b> (7,21 %)	<b>89</b> (8,10 %)	<b>174</b> (5,04 %)	<b>40,80 %</b>	<b>3,32</b>	<b>00:02:07</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
3. (not set)	<b>58</b> (4,22 %)	<b>48</b> (4,37 %)	<b>92</b> (2,66 %)	<b>44,57 %</b>	<b>3,34</b>	<b>00:02:07</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
4. Xiaomi Mi A1	<b>29</b> (2,11 %)	<b>20</b> (1,82 %)	<b>128</b> (3,71 %)	<b>46,88 %</b>	<b>3,51</b>	<b>00:02:45</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
5. Huawei ANE-LX1 P20 Lite	<b>23</b> (1,68 %)	<b>15</b> (1,36 %)	<b>65</b> (1,88 %)	<b>40,00 %</b>	<b>4,49</b>	<b>00:05:05</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
6. Huawei PRA-LX1 P8 Lite (2017)	<b>21</b> (1,53 %)	<b>19</b> (1,73 %)	<b>33</b> (0,96 %)	<b>36,36 %</b>	<b>5,06</b>	<b>00:03:24</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
7. Samsung SM-J510FN Galaxy J5 (2016)	<b>20</b> (1,46 %)	<b>16</b> (1,46 %)	<b>48</b> (1,39 %)	<b>52,08 %</b>	<b>2,85</b>	<b>00:01:46</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
8. Samsung SM-T580 Galaxy Tab A 10.1	<b>19</b> (1,38 %)	<b>16</b> (1,46 %)	<b>38</b> (1,10 %)	<b>44,74 %</b>	<b>3,58</b>	<b>00:03:58</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
9. Xiaomi Mi A2	<b>18</b> (1,31 %)	<b>14</b> (1,27 %)	<b>49</b> (1,42 %)	<b>30,61 %</b>	<b>5,00</b>	<b>00:05:39</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
10. Samsung SM-J320FN Galaxy J3 Duos	<b>17</b> (1,24 %)	<b>16</b> (1,46 %)	<b>18</b> (0,52 %)	<b>61,11 %</b>	<b>3,06</b>	<b>00:02:34</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 336

## Frecuencia y asiduidad

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios (100,00 % Sesiones)

1 mar. 2019 - 31 mar. 2019

### Distribución

Número de sesiones

Sesiones  
**12.747**  
% del total: 100,00 % (12.747)

Número de visitas a páginas  
**59.946**  
% del total: 100,00 % (59.946)

Número de sesiones	Sesiones	Número de visitas a páginas
1	4.195	17.830
2	937	4.684
3	516	2.336
4	355	1.693
5	276	1.309
6	215	1.114
7	194	814
8	183	858
9-14	724	3.311
15-25	801	3.818
26-50	950	4.708
51-100	998	5.025
101-200	1.164	4.681
201+	1.239	7.765

## Interacción

**Todos los usuarios**  
100,00 % Usuarios (100,00 % Sesiones)

1 mar. 2019 - 31 mar. 2019

### Distribución

Duración de la sesión

Sesiones

**12.747**

% del total: 100,00 % (12.747)

Número de visitas a páginas

**59.946**

% del total: 100,00 % (59.946)

Duración de la sesión	Sesiones	Número de visitas a páginas
0-10 segundos	5.504	6.772
11-30 segundos	1.427	4.810
31-60 segundos	1.138	5.107
61-180 segundos	1.563	9.911
181-600 segundos	1.530	13.481
601-1800 segundos	1.141	10.815
1801+ segundos	444	9.050

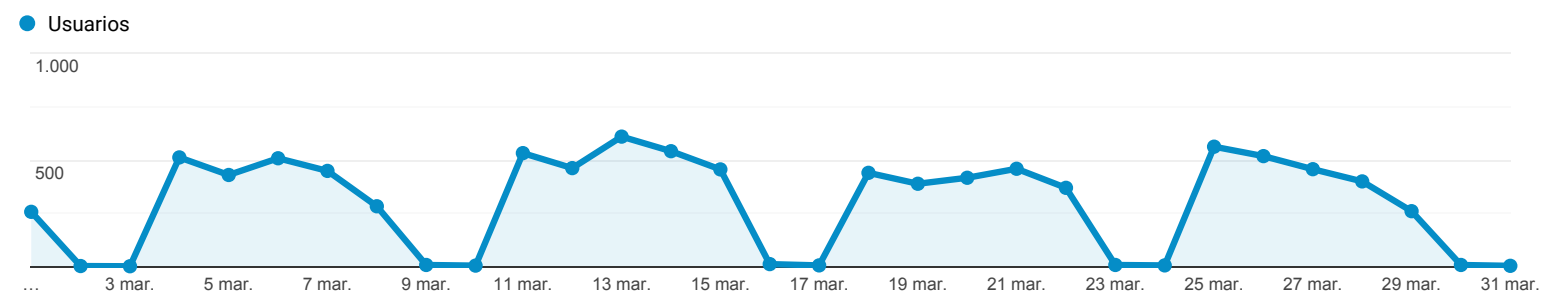
Navegador y SO

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 mar. 2019 - 31 mar. 2019

Explorador

Resumen



Navegador	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>5.459</b> % del total: 100,00 % (5.459)	<b>4.195</b> % del total: 100,00 % (4.195)	<b>12.747</b> % del total: 100,00 % (12.747)	<b>36,37 %</b> Media de la vista: 36,37 % (0,00 %)	<b>4,70</b> Media de la vista: 4,70 (0,00 %)	<b>00:04:43</b> Media de la vista: 00:04:43 (0,00 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. Chrome	<b>3.565</b> (65,29 %)	<b>2.788</b> (66,46 %)	<b>8.193</b> (64,27 %)	<b>37,92 %</b>	<b>4,71</b>	<b>00:04:45</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2. Firefox	<b>712</b> (13,04 %)	<b>500</b> (11,92 %)	<b>1.941</b> (15,23 %)	<b>33,64 %</b>	<b>4,78</b>	<b>00:05:16</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
3. Safari	<b>462</b> (8,46 %)	<b>370</b> (8,82 %)	<b>913</b> (7,16 %)	<b>46,66 %</b>	<b>3,16</b>	<b>00:02:51</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
4. Internet Explorer	<b>417</b> (7,64 %)	<b>280</b> (6,67 %)	<b>1.141</b> (8,95 %)	<b>23,23 %</b>	<b>5,74</b>	<b>00:05:05</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
5. Edge	<b>140</b> (2,56 %)	<b>115</b> (2,74 %)	<b>211</b> (1,66 %)	<b>25,59 %</b>	<b>5,47</b>	<b>00:03:15</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
6. Samsung Internet	<b>64</b> (1,17 %)	<b>54</b> (1,29 %)	<b>176</b> (1,38 %)	<b>39,20 %</b>	<b>4,43</b>	<b>00:07:25</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
7. Android Webview	<b>46</b> (0,84 %)	<b>43</b> (1,03 %)	<b>60</b> (0,47 %)	<b>48,33 %</b>	<b>3,28</b>	<b>00:01:01</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
8. Opera	<b>34</b> (0,62 %)	<b>26</b> (0,62 %)	<b>89</b> (0,70 %)	<b>24,72 %</b>	<b>4,57</b>	<b>00:03:32</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
9. Safari (in-app)	<b>12</b> (0,22 %)	<b>12</b> (0,29 %)	<b>12</b> (0,09 %)	<b>50,00 %</b>	<b>1,83</b>	<b>00:00:27</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
10. "Mozilla	<b>2</b> (0,04 %)	<b>2</b> (0,05 %)	<b>2</b> (0,02 %)	<b>100,00 %</b>	<b>1,00</b>	<b>00:00:00</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)

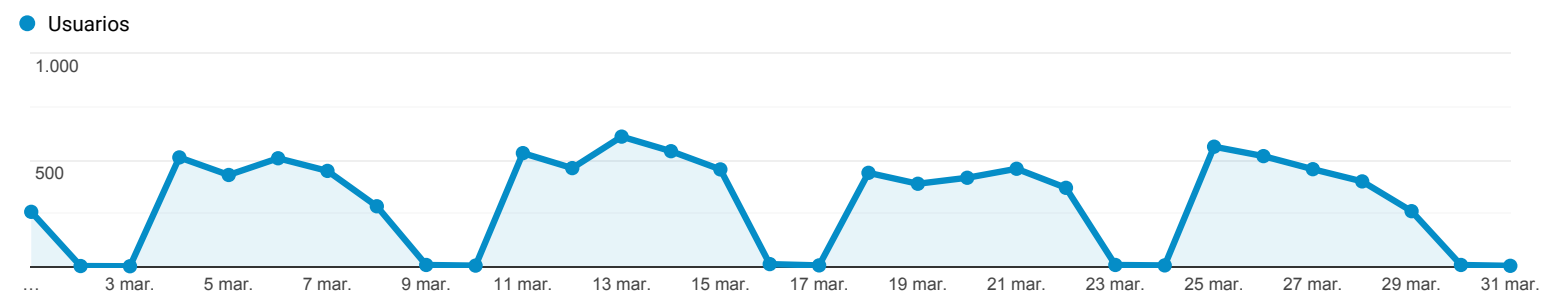
Red

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 mar. 2019 - 31 mar. 2019

Explorador

Resumen



Proveedor de servicios	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>5.459</b> % del total: 100,00 % total: (5.459)	<b>4.195</b> % del total: 100,00 % total: (4.195)	<b>12.747</b> % del total: 100,00 % total: (12.747)	<b>36,37 %</b> Media de la vista: 36,37 % (0,00 %)	<b>4,70</b> Media de la vista: 4,70 (0,00 %)	<b>00:04:43</b> Media de la vista: 00:04:43 (0,00 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. telefonica de espana sau	<b>566</b> (9,44 %)	<b>425</b> (10,13 %)	<b>1.107</b> (8,68 %)	<b>38,48 %</b>	<b>4,38</b>	<b>00:04:09</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2. red de servicios ip	<b>427</b> (7,12 %)	<b>320</b> (7,63 %)	<b>895</b> (7,02 %)	<b>42,35 %</b>	<b>3,56</b>	<b>00:03:48</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
3. instituto espanol de oceanografia	<b>310</b> (5,17 %)	<b>146</b> (3,48 %)	<b>1.459</b> (11,45 %)	<b>21,80 %</b>	<b>6,91</b>	<b>00:07:58</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
4. hubspot	<b>274</b> (4,57 %)	<b>274</b> (6,53 %)	<b>274</b> (2,15 %)	<b>100,00 %</b>	<b>1,00</b>	<b>00:00:00</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
5. vodafone espana s.a.u.	<b>154</b> (2,57 %)	<b>102</b> (2,43 %)	<b>287</b> (2,25 %)	<b>33,80 %</b>	<b>4,01</b>	<b>00:03:57</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
6. red del instituto espanol de oceanografia en	<b>153</b> (2,55 %)	<b>71</b> (1,69 %)	<b>739</b> (5,80 %)	<b>31,66 %</b>	<b>5,42</b>	<b>00:05:30</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
7. r cable y telecomunicaciones galicia s.a.	<b>129</b> (2,15 %)	<b>87</b> (2,07 %)	<b>348</b> (2,73 %)	<b>41,38 %</b>	<b>3,80</b>	<b>00:02:40</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
8. addresses ip for home clients	<b>122</b> (2,04 %)	<b>71</b> (1,69 %)	<b>271</b> (2,13 %)	<b>40,96 %</b>	<b>3,89</b>	<b>00:05:33</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
9. jazztel triple play services	<b>109</b> (1,82 %)	<b>71</b> (1,69 %)	<b>291</b> (2,28 %)	<b>40,89 %</b>	<b>3,96</b>	<b>00:06:45</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
10. telefonica de espana sau red de servicios ip spain	<b>101</b> (1,69 %)	<b>65</b> (1,55 %)	<b>162</b> (1,27 %)	<b>43,21 %</b>	<b>3,51</b>	<b>00:02:05</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 868

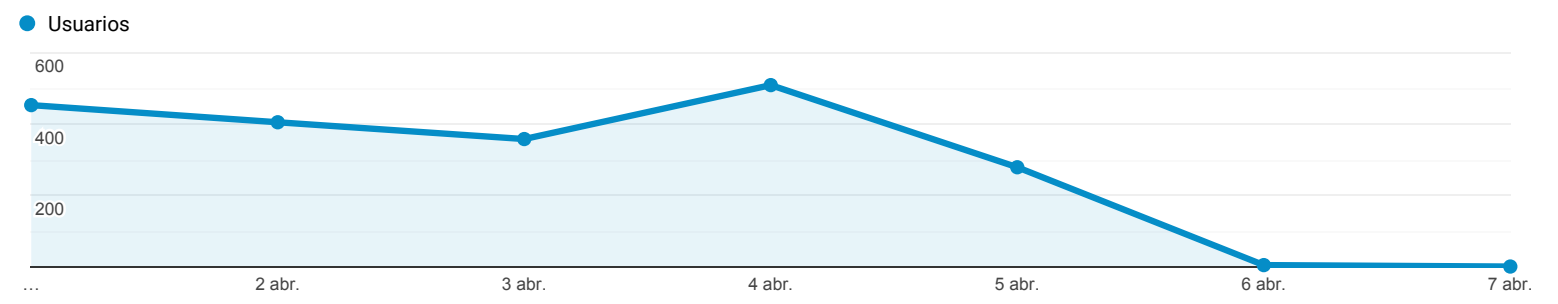
Todo el tráfico

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 abr. 2019 - 7 abr. 2019

Explorador

Resumen



Fuente/Medio	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>1.423</b> % del total: 100,00 % (1.423)	<b>809</b> % del total: 100,00 % (809)	<b>2.663</b> % del total: 100,00 % (2.663)	<b>35,00 %</b> Media de la vista: 35,00 % (0,00 %)	<b>4,56</b> Media de la vista: 4,56 (0,00 %)	<b>00:04:02</b> Media de la vista: 00:04:02 (0,00 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. google / organic	<b>989</b> (68,68 %)	<b>549</b> (67,86 %)	<b>1.839</b> (69,06 %)	<b>34,53 %</b>	<b>4,53</b>	<b>00:03:53</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2. (direct) / (none)	<b>326</b> (22,64 %)	<b>200</b> (24,72 %)	<b>606</b> (22,76 %)	<b>38,61 %</b>	<b>4,16</b>	<b>00:04:13</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
3. intranet.ieo.es / referral	<b>26</b> (1,81 %)	<b>3</b> (0,37 %)	<b>56</b> (2,10 %)	<b>12,50 %</b>	<b>8,00</b>	<b>00:07:08</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
4. ciencia.gob.es / referral	<b>18</b> (1,25 %)	<b>12</b> (1,48 %)	<b>30</b> (1,13 %)	<b>43,33 %</b>	<b>4,67</b>	<b>00:07:34</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
5. ecosia.org / referral	<b>10</b> (0,69 %)	<b>2</b> (0,25 %)	<b>20</b> (0,75 %)	<b>15,00 %</b>	<b>5,35</b>	<b>00:02:26</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
6. ieo-santander.net / referral	<b>7</b> (0,49 %)	<b>4</b> (0,49 %)	<b>10</b> (0,38 %)	<b>20,00 %</b>	<b>6,30</b>	<b>00:07:00</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
7. ciemat.es / referral	<b>6</b> (0,42 %)	<b>4</b> (0,49 %)	<b>8</b> (0,30 %)	<b>12,50 %</b>	<b>9,00</b>	<b>00:00:56</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
8. com.google.android.googlequicksearchbox / referral	<b>6</b> (0,42 %)	<b>4</b> (0,49 %)	<b>6</b> (0,23 %)	<b>66,67 %</b>	<b>7,83</b>	<b>00:01:14</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
9. bing / organic	<b>4</b> (0,28 %)	<b>1</b> (0,12 %)	<b>6</b> (0,23 %)	<b>16,67 %</b>	<b>9,33</b>	<b>00:02:17</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
10. t.co / referral	<b>4</b> (0,28 %)	<b>3</b> (0,37 %)	<b>7</b> (0,26 %)	<b>42,86 %</b>	<b>1,71</b>	<b>00:01:37</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 44

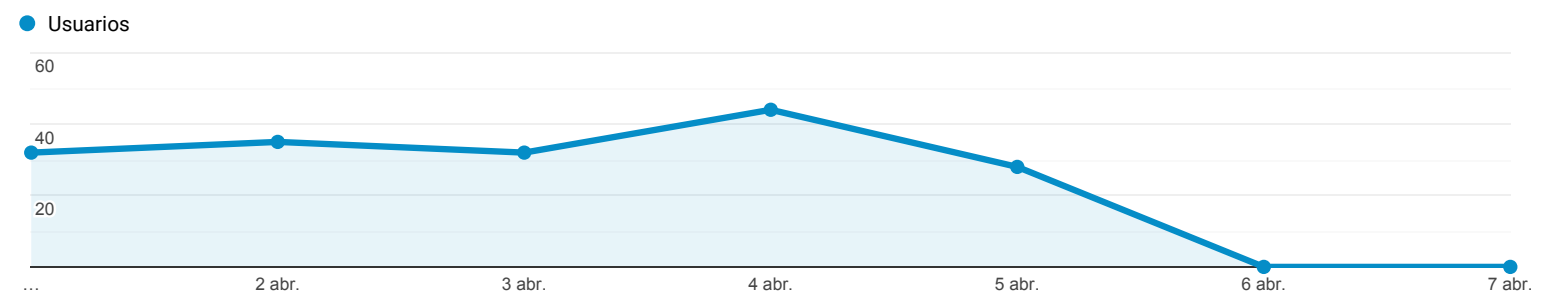
Tráfico referido

Todos los usuarios  
8,43 % Usuarios

1 abr. 2019 - 7 abr. 2019

Explorador

Resumen



Fuente	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	120 % del total: 8,43 % (1.423)	59 % del total: 7,29 % (809)	211 % del total: 7,92 % (2.663)	28,91 % Media de la vista: 35,00 % (-17,40 %)	5,78 Media de la vista: 4,56 (26,92 %)	00:04:56 Media de la vista: 00:04:02 (22,32 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 US\$ % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. intranet.ieo.es	26 (21,67 %)	3 (5,08 %)	56 (26,54 %)	12,50 %	8,00	00:07:08	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. ciencia.gob.es	18 (15,00 %)	12 (20,34 %)	30 (14,22 %)	43,33 %	4,67	00:07:34	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. ecosia.org	10 (8,33 %)	2 (3,39 %)	20 (9,48 %)	15,00 %	5,35	00:02:26	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. ieo-santander.net	7 (5,83 %)	4 (6,78 %)	10 (4,74 %)	20,00 %	6,30	00:07:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. ciemat.es	6 (5,00 %)	4 (6,78 %)	8 (3,79 %)	12,50 %	9,00	00:00:56	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. com.google.android.googlequic ksearchbox	6 (5,00 %)	4 (6,78 %)	6 (2,84 %)	66,67 %	7,83	00:01:14	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
7. t.co	4 (3,33 %)	3 (5,08 %)	7 (3,32 %)	42,86 %	1,71	00:01:37	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
8. ba.ieo.es	3 (2,50 %)	2 (3,39 %)	3 (1,42 %)	66,67 %	15,00	00:07:26	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
9. ma.ieo.es	3 (2,50 %)	1 (1,69 %)	5 (2,37 %)	20,00 %	3,00	00:00:19	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
10. campusdelmar.com	2 (1,67 %)	1 (1,69 %)	2 (0,95 %)	50,00 %	6,50	00:04:37	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)



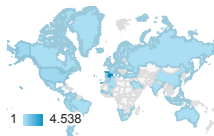
Ubicación

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 mar. 2019 - 31 mar. 2019

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>5.459</b> % del total: 100,00 % (5.459)	<b>4.195</b> % del total: 100,00 % (4.195)	<b>12.747</b> % del total: 100,00 % (12.747)	<b>36,37 %</b> Media de la vista: 36,37 % (0,00 %)	<b>4,70</b> Media de la vista: 4,70 (0,00 %)	<b>00:04:43</b> Media de la vista: 00:04:43 (0,00 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. <a href="#">Spain</a>	<b>4.538</b> (82,86 %)	<b>3.333</b> (79,45 %)	<b>11.485</b> (90,10 %)	<b>34,38 %</b>	<b>4,86</b>	<b>00:04:59</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2. <a href="#">United States</a>	<b>331</b> (6,04 %)	<b>328</b> (7,82 %)	<b>333</b> (2,61 %)	<b>93,99 %</b>	<b>1,35</b>	<b>00:00:15</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
3. <a href="#">Portugal</a>	<b>54</b> (0,99 %)	<b>42</b> (1,00 %)	<b>126</b> (0,99 %)	<b>21,43 %</b>	<b>4,07</b>	<b>00:04:48</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
4. <a href="#">United Kingdom</a>	<b>53</b> (0,97 %)	<b>43</b> (1,03 %)	<b>121</b> (0,95 %)	<b>32,23 %</b>	<b>4,64</b>	<b>00:03:28</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
5. <a href="#">Germany</a>	<b>48</b> (0,88 %)	<b>42</b> (1,00 %)	<b>69</b> (0,54 %)	<b>27,54 %</b>	<b>5,88</b>	<b>00:02:42</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
6. <a href="#">France</a>	<b>47</b> (0,86 %)	<b>38</b> (0,91 %)	<b>69</b> (0,54 %)	<b>42,03 %</b>	<b>5,36</b>	<b>00:02:42</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
7. <a href="#">Mexico</a>	<b>45</b> (0,82 %)	<b>44</b> (1,05 %)	<b>47</b> (0,37 %)	<b>63,83 %</b>	<b>1,89</b>	<b>00:00:51</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
8. <a href="#">Italy</a>	<b>40</b> (0,73 %)	<b>39</b> (0,93 %)	<b>57</b> (0,45 %)	<b>29,82 %</b>	<b>5,05</b>	<b>00:02:39</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
9. <a href="#">Argentina</a>	<b>32</b> (0,58 %)	<b>29</b> (0,69 %)	<b>44</b> (0,35 %)	<b>54,55 %</b>	<b>2,66</b>	<b>00:02:00</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
10. <a href="#">Colombia</a>	<b>32</b> (0,58 %)	<b>31</b> (0,74 %)	<b>33</b> (0,26 %)	<b>72,73 %</b>	<b>2,82</b>	<b>00:01:49</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)

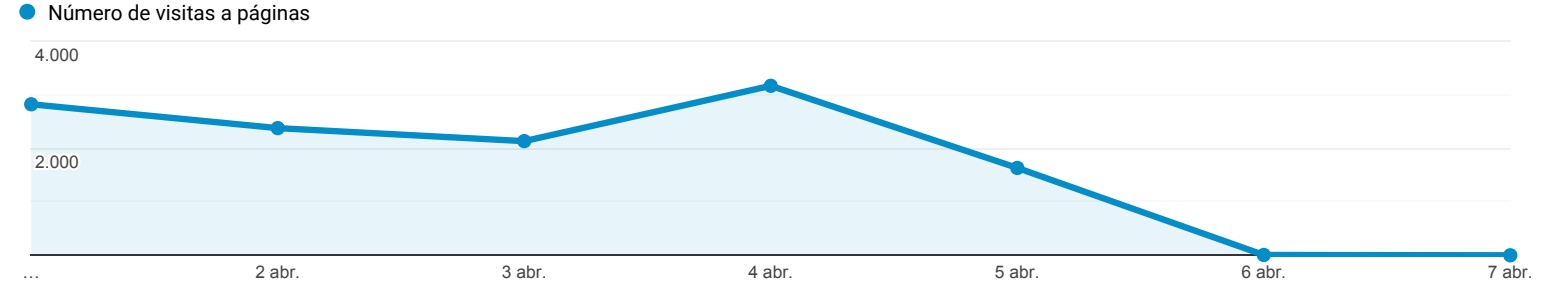
Filas 1 - 10 de 74

**Visión general**

Todos los usuarios  
100,00 % Número de visitas a páginas

1 abr. 2019 - 7 abr. 2019

**Visión general**



<p>Número de visitas a páginas</p> <p><b>12.132</b></p>	<p>Número de páginas vistas únicas</p> <p><b>8.462</b></p>	<p>Promedio de tiempo en la página</p> <p><b>00:01:08</b></p>	<p>Porcentaje de rebote</p> <p><b>35,00 %</b></p>	<p>Porcentaje de salidas</p> <p><b>21,95 %</b></p>
---	--	---	---	--

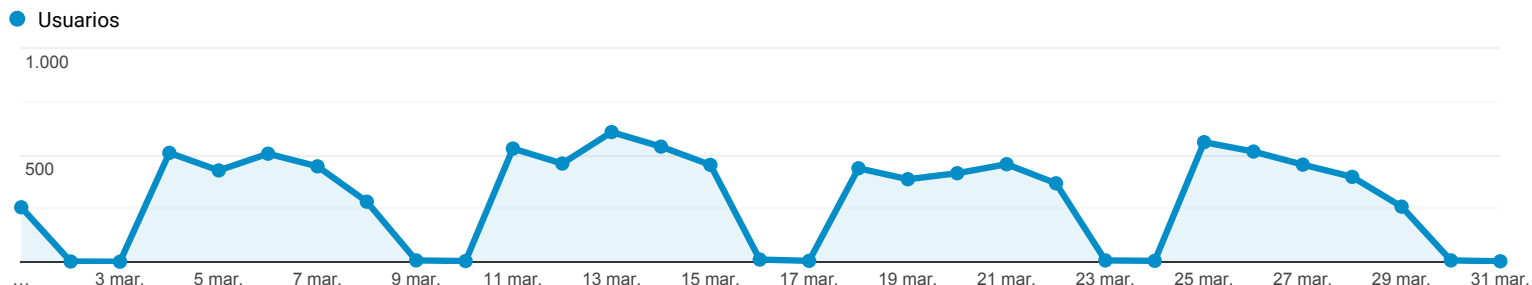
Título de la página	Número de visitas a páginas	% Número de visitas a páginas
1. <a href="#">Oferta de empleo Personal Funcionario - Instituto Español de Oceanografía</a>	3.397	28,00 %
2. <a href="#">Convocatorias Personal Laboral - Instituto Español de Oceanografía</a>	2.949	24,31 %
3. <a href="#">Trabaja con nosotros - Instituto Español de Oceanografía</a>	1.121	9,24 %
4. <a href="#">Home - Instituto Español de Oceanografía</a>	1.114	9,18 %
5. <a href="#">Personal - Instituto Español de Oceanografía</a>	458	3,78 %
6. <a href="#">Cartografía - Instituto Español de Oceanografía</a>	254	2,09 %
7. <a href="#">Concurso/Convocatoria personal Laboral Fijo - Instituto Español de Oceanografía</a>	231	1,90 %
8. <a href="#">Localizador de Buques - Instituto Español de Oceanografía</a>	177	1,46 %
9. <a href="#">Concurso de traslado personal Funcionario - Instituto Español de Oceanografía</a>	162	1,34 %
10. <a href="#">Noticias IEO - Instituto Español de Oceanografía</a>	162	1,34 %

## Visión general de la audiencia

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

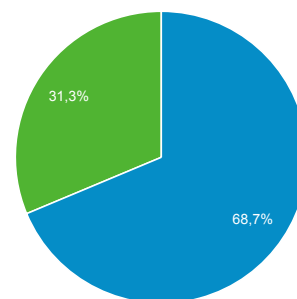
1 mar. 2019 - 31 mar. 2019

### Visión general



<b>Usuarios</b> 5.459	<b>Usuarios nuevos</b> 4.195	<b>Sesiones</b> 12.747
<b>Número de sesiones por usuario</b> 2,34	<b>Número de visitas a páginas</b> 59.946	<b>Páginas/sesión</b> 4,70
<b>Duración media de la sesión</b> 00:04:43	<b>Porcentaje de rebote</b> 36,37 %	

■ New Visitor ■ Returning Visitor



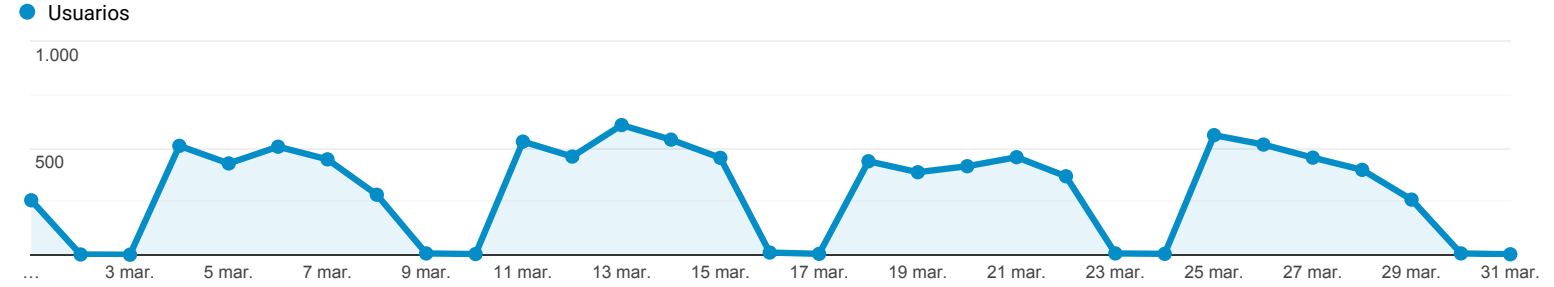
País	Usuarios	% Usuarios
1. Spain	4.538	82,86 %
2. United States	331	6,04 %
3. Portugal	54	0,99 %
4. United Kingdom	53	0,97 %
5. Germany	48	0,88 %
6. France	47	0,86 %
7. Mexico	45	0,82 %
8. Italy	40	0,73 %
9. Argentina	32	0,58 %
10. Colombia	32	0,58 %

## Visión general de la audiencia

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

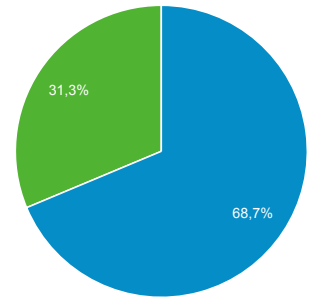
1 mar. 2019 - 31 mar. 2019

### Visión general



<b>Usuarios</b> 5.459	<b>Usuarios nuevos</b> 4.195	<b>Sesiones</b> 12.747
<b>Número de sesiones por usuario</b> 2,34	<b>Número de visitas a páginas</b> 59.946	<b>Páginas/sesión</b> 4,70
<b>Duración media de la sesión</b> 00:04:43	<b>Porcentaje de rebote</b> 36,37 %	

■ New Visitor ■ Returning Visitor



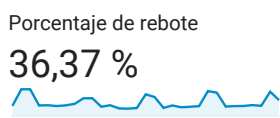
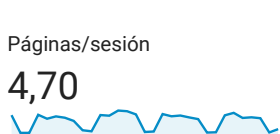
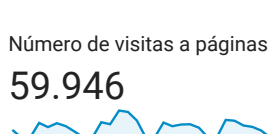
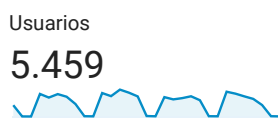
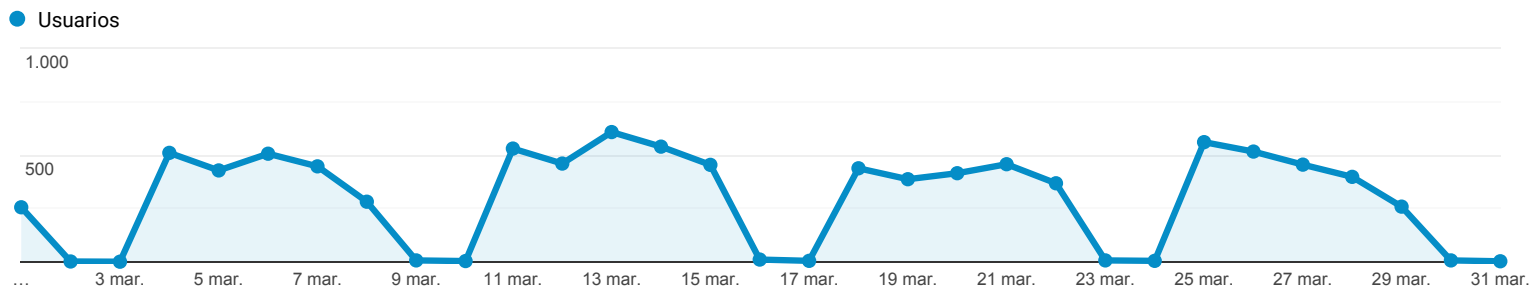
Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Madrid	1.084	18,33 %
2. (not set)	397	6,71 %
3. Vigo	354	5,98 %
4. Barcelona	287	4,85 %
5. Ashburn	275	4,65 %
6. Palma	240	4,06 %
7. Valencia	213	3,60 %
8. Seville	151	2,55 %
9. Malaga	148	2,50 %
10. A Coruna	144	2,43 %

## Visión general de la audiencia

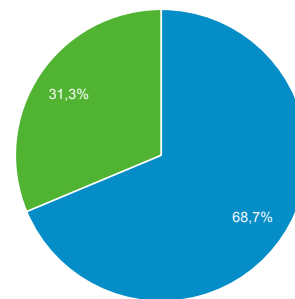
Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 mar. 2019 - 31 mar. 2019

### Visión general




■ New Visitor ■ Returning Visitor



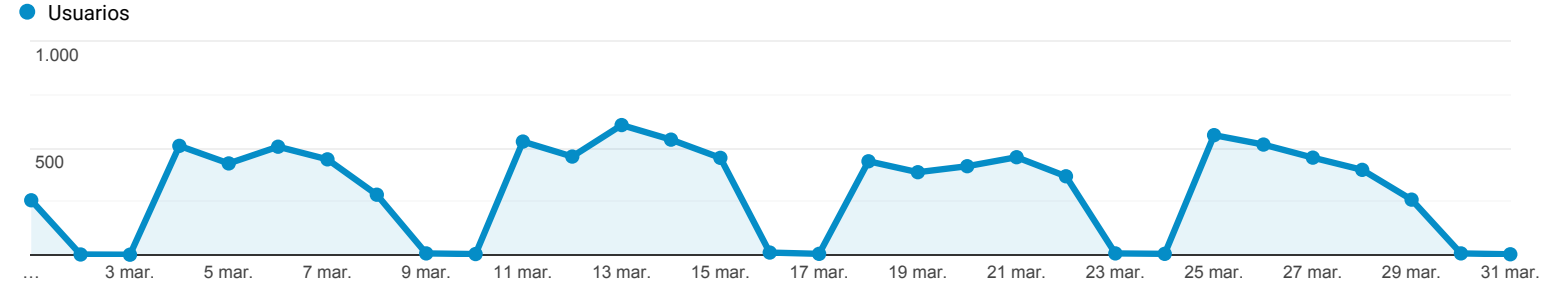
Navegador	Usuarios	% Usuarios
1. Chrome	3.565	65,29 %
2. Firefox	712	13,04 %
3. Safari	462	8,46 %
4. Internet Explorer	417	7,64 %
5. Edge	140	2,56 %
6. Samsung Internet	64	1,17 %
7. Android Webview	46	0,84 %
8. Opera	34	0,62 %
9. Safari (in-app)	12	0,22 %
10. "Mozilla"	2	0,04 %

### Visión general de la audiencia


**Todos los usuarios**  
 100,00 % Usuarios

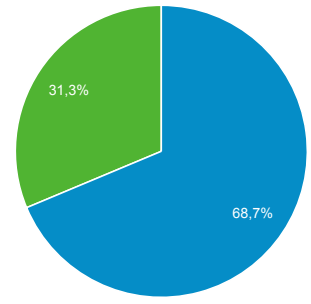
1 mar. 2019 - 31 mar. 2019

**Visión general**



<b>Usuarios</b> 5.459	<b>Usuarios nuevos</b> 4.195	<b>Sesiones</b> 12.747
<b>Número de sesiones por usuario</b> 2,34	<b>Número de visitas a páginas</b> 59.946	<b>Páginas/sesión</b> 4,70
<b>Duración media de la sesión</b> 00:04:43	<b>Porcentaje de rebote</b> 36,37 %	

■ New Visitor ■ Returning Visitor



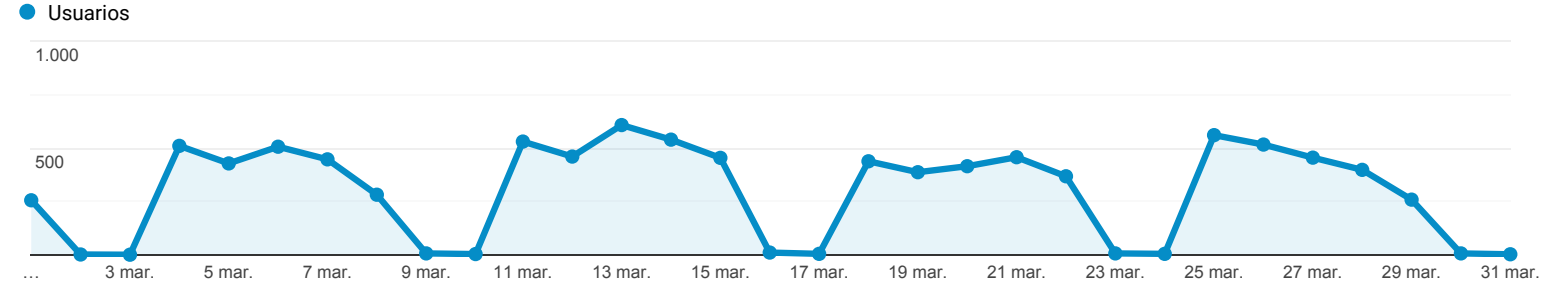
Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
1. Windows	3.391	62,09 %
2. Android	1.028	18,82 %
3. Linux	363	6,65 %
4. Macintosh	344	6,30 %
5. iOS	331	6,06 %
6. Chrome OS	2	0,04 %
7. (not set)	1	0,02 %
8. Windows Phone	1	0,02 %

## Visión general de la audiencia

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

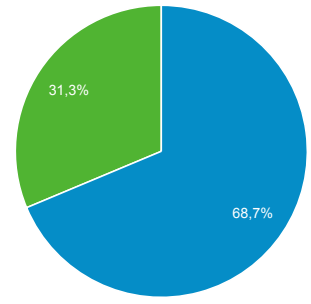
1 mar. 2019 - 31 mar. 2019

### Visión general




<b>Usuarios</b> 5.459	<b>Usuarios nuevos</b> 4.195	<b>Sesiones</b> 12.747
<b>Número de sesiones por usuario</b> 2,34	<b>Número de visitas a páginas</b> 59.946	<b>Páginas/sesión</b> 4,70
<b>Duración media de la sesión</b> 00:04:43	<b>Porcentaje de rebote</b> 36,37 %	

■ New Visitor ■ Returning Visitor



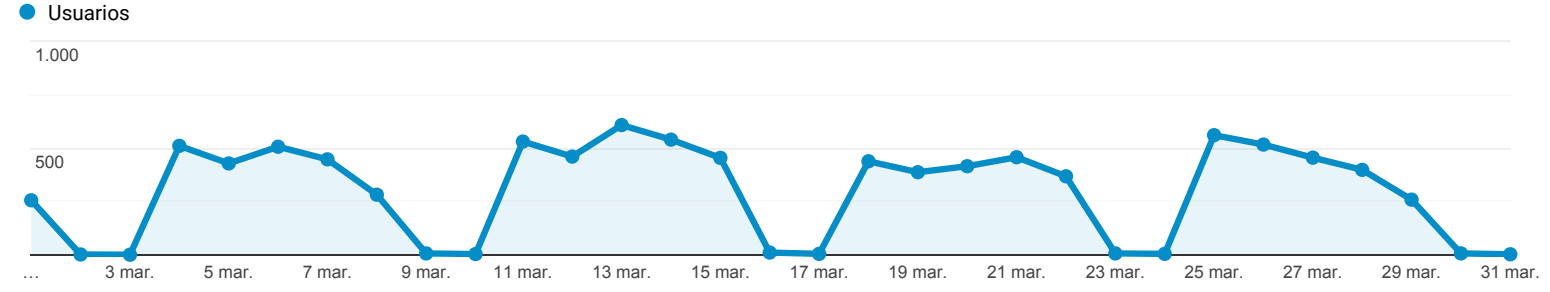
Proveedor de servicios	Usuarios	% Usuarios
1. telefonica de espana sau	566	9,44 %
2. red de servicios ip	427	7,12 %
3. instituto espanol de oceanografia	310	5,17 %
4. hubspot	274	4,57 %
5. vodafone espana s.a.u.	154	2,57 %
6. red del instituto espanol de oceanografia en	153	2,55 %
7. r cable y telecomunicaciones galicia s.a.	129	2,15 %
8. addresses ip for home clients	122	2,04 %
9. jazztel triple play services	109	1,82 %
10. telefonica de espana sau red de servicios ip spain	101	1,69 %

### Visión general de la audiencia


**Todos los usuarios**  
 100,00 % Usuarios

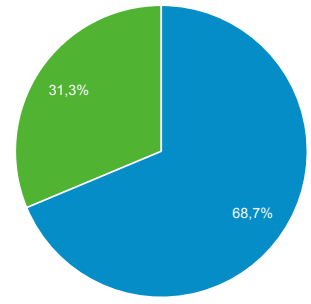
1 mar. 2019 - 31 mar. 2019

**Visión general**



<b>Usuarios</b> 5.459	<b>Usuarios nuevos</b> 4.195	<b>Sesiones</b> 12.747
<b>Número de sesiones por usuario</b> 2,34	<b>Número de visitas a páginas</b> 59.946	<b>Páginas/sesión</b> 4,70
<b>Duración media de la sesión</b> 00:04:43	<b>Porcentaje de rebote</b> 36,37 %	


■ New Visitor ■ Returning Visitor



Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
1. <a href="#">Android</a>	1.028	74,87 %
2. <a href="#">iOS</a>	331	24,11 %
3. <a href="#">Windows</a>	13	0,95 %
4. <a href="#">Windows Phone</a>	1	0,07 %

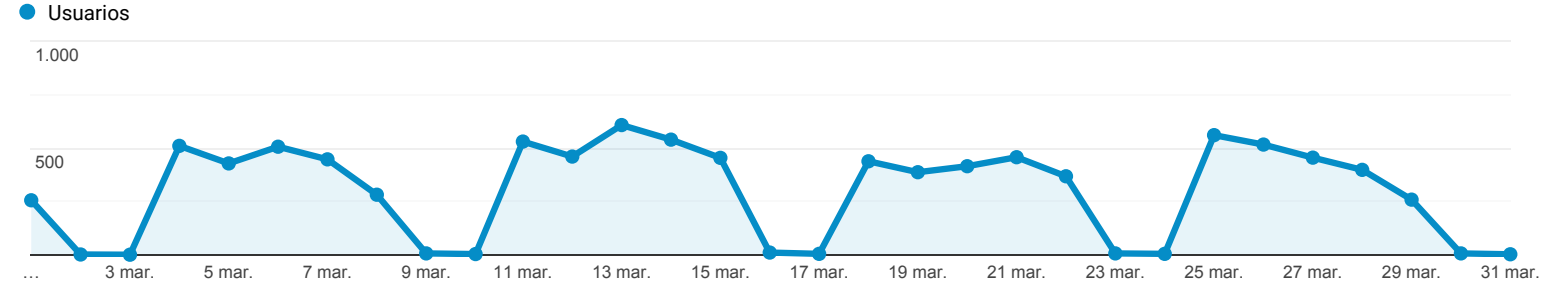


### Visión general de la audiencia


**Todos los usuarios**  
 100,00 % Usuarios

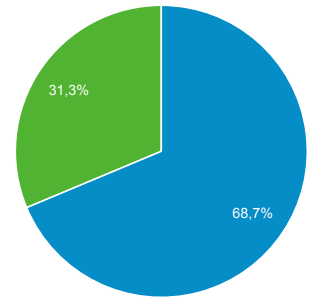
1 mar. 2019 - 31 mar. 2019

**Visión general**




<b>Usuarios</b> 5.459	<b>Usuarios nuevos</b> 4.195	<b>Sesiones</b> 12.747
<b>Número de sesiones por usuario</b> 2,34	<b>Número de visitas a páginas</b> 59.946	<b>Páginas/sesión</b> 4,70
<b>Duración media de la sesión</b> 00:04:43	<b>Porcentaje de rebote</b> 36,37 %	

■ New Visitor ■ Returning Visitor



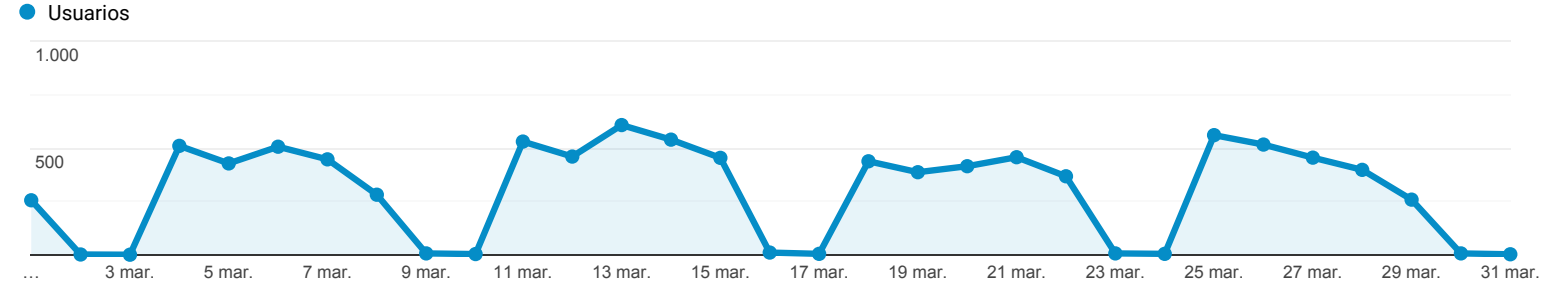
Proveedor de servicios	Usuarios	% Usuarios
1. red de servicios ip	170	10,04 %
2. telefonica de espana sau	167	9,86 %
3. vodafone espana s.a.u.	109	6,43 %
4. vodafone spain	74	4,37 %
5. addresses ip for home clients	70	4,13 %
6. telefonica de espana sau red de servicios ip spain nat	66	3,90 %
7. ya.com internet factory	66	3,90 %
8. orange adsl user	60	3,54 %
9. xfera moviles sa / yoigo	56	3,31 %
10. xfera moviles s.a.	54	3,19 %

### Visión general de la audiencia


**Todos los usuarios**  
 100,00 % Usuarios

1 mar. 2019 - 31 mar. 2019

Visión general



**Usuarios**  
**5.459**

**Usuarios nuevos**  
**4.195**

**Sesiones**  
**12.747**

**Número de sesiones por usuario**  
**2,34**

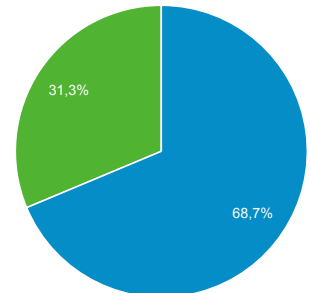
**Número de visitas a páginas**  
**59.946**

**Páginas/sesión**  
**4,70**

**Duración media de la sesión**  
**00:04:43**

**Porcentaje de rebote**  
**36,37 %**

■ New Visitor ■ Returning Visitor



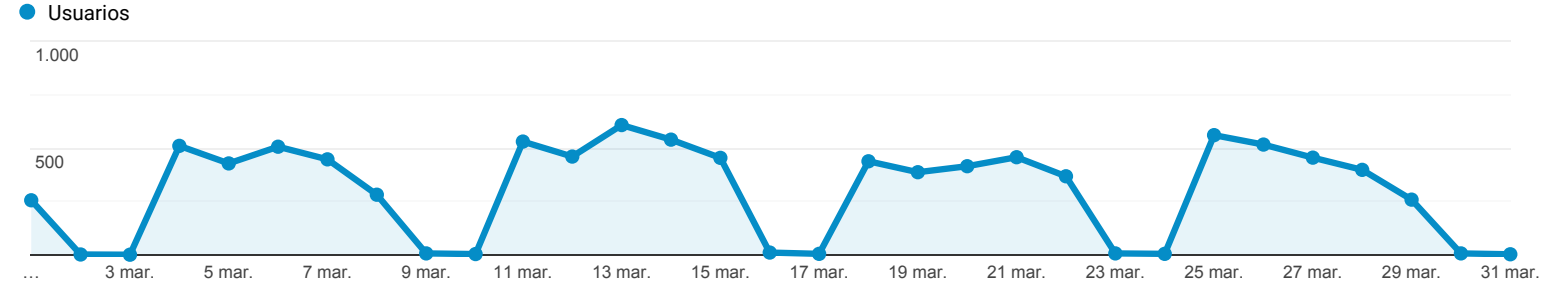
Resolución de pantalla	Usuarios	% Usuarios
1. 360x640	571	41,05 %
2. 375x667	111	7,98 %
3. 768x1024	109	7,84 %
4. 360x720	96	6,90 %
5. 320x568	52	3,74 %
6. 360x740	41	2,95 %
7. 360x760	37	2,66 %
8. 414x736	35	2,52 %
9. 412x846	27	1,94 %
10. 1280x800	25	1,80 %

## Visión general de la audiencia

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

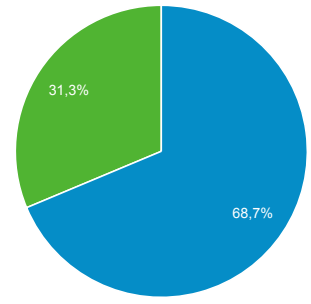
1 mar. 2019 - 31 mar. 2019

### Visión general



<b>Usuarios</b> 5.459	<b>Usuarios nuevos</b> 4.195	<b>Sesiones</b> 12.747
<b>Número de sesiones por usuario</b> 2,34	<b>Número de visitas a páginas</b> 59.946	<b>Páginas/sesión</b> 4,70
<b>Duración media de la sesión</b> 00:04:43	<b>Porcentaje de rebote</b> 36,37 %	

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es	3.775	68,59 %
2. es	581	10,56 %
3. en-us	560	10,17 %
4. en-gb	97	1,76 %
5. es-419	83	1,51 %
6. ca-es	75	1,36 %
7. it-it	31	0,56 %
8. ca	30	0,55 %
9. en	30	0,55 %
10. fr-fr	29	0,53 %

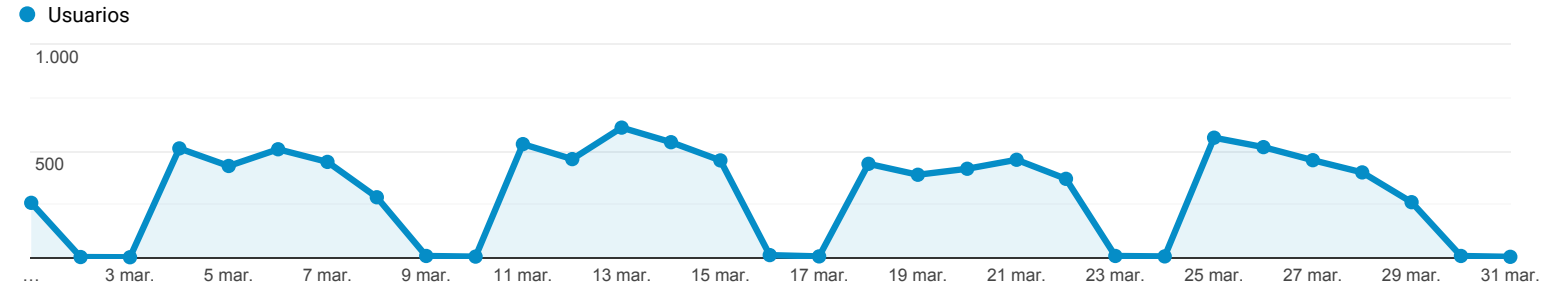
Visitantes nuevos vs recurrentes

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 mar. 2019 - 31 mar. 2019

Explorador

Resumen



Tipo de usuario	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>5.459</b> % del total: 100,00 % (5.459)	<b>4.195</b> % del total: 100,00 % (4.195)	<b>12.747</b> % del total: 100,00 % (12.747)	<b>36,37 %</b> Media de la vista: 36,37 % (0,00 %)	<b>4,70</b> Media de la vista: 4,70 (0,00 %)	<b>00:04:43</b> Media de la vista: 00:04:43 (0,00 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. <b>New Visitor</b>	<b>4.195</b> (68,69 %)	<b>4.195</b> (100,00 %)	<b>4.195</b> (32,91 %)	<b>44,86 %</b>	<b>4,25</b>	<b>00:02:40</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2. <b>Returning Visitor</b>	<b>1.912</b> (31,31 %)	<b>0</b> (0,00 %)	<b>8.552</b> (67,09 %)	<b>32,20 %</b>	<b>4,92</b>	<b>00:05:44</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)

Filas 1 - 2 de 2