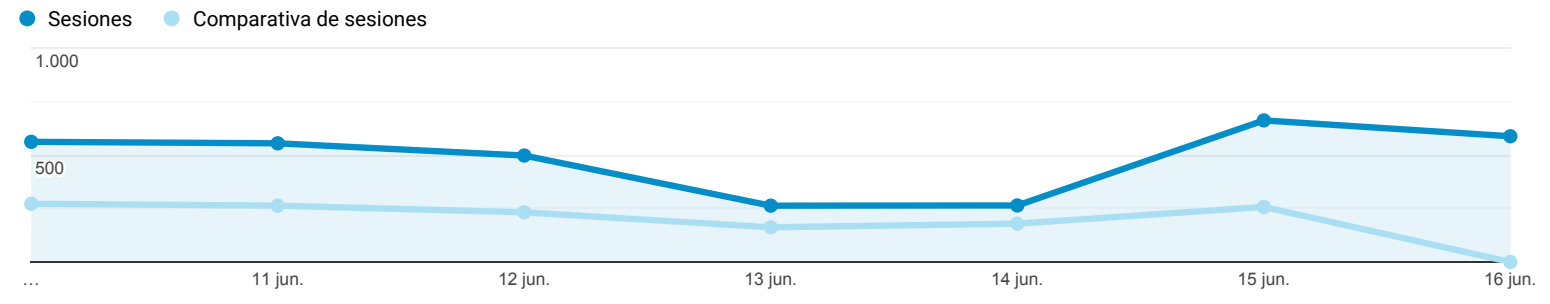


Canales

10 jun. 2020 - 16 jun. 2020


Sector: **Ciencias** País/Región: **Todas** Medir por sesiones diarias: **100-499**

En esta comparativa se toman en cuenta 2.883 propiedades web.



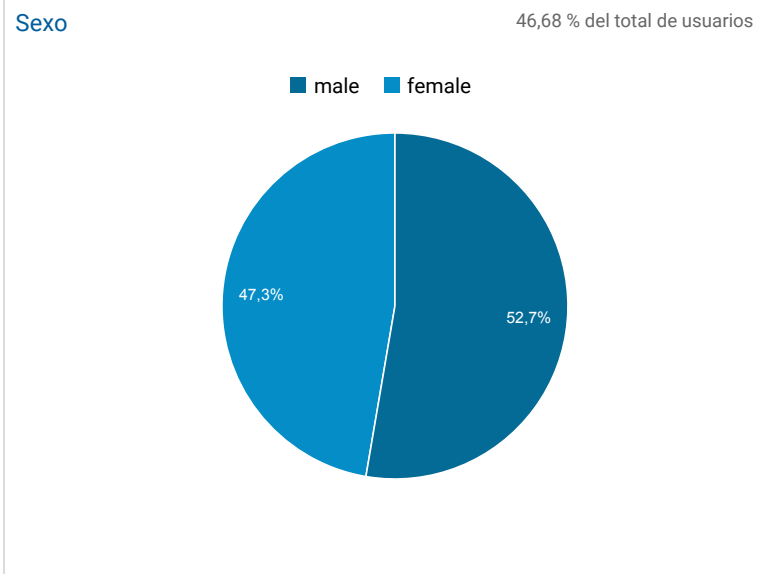
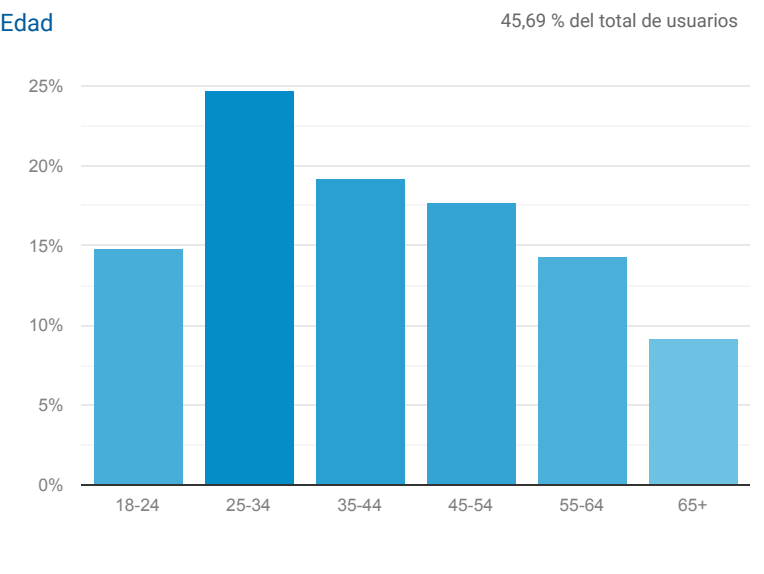
Agrupación de canales predeterminada	Adquisición			Comportamiento		
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Usuarios nuevos	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Porcentaje de rebote
	<b>148,13 %</b> <span style="color: green;">▲</span> 3.387 frente a 1.365	<b>31,13 %</b> <span style="color: red;">▼</span> 50,25 % frente a 72,97 %	<b>70,88 %</b> <span style="color: green;">▲</span> 1.702 frente a 996	<b>32,01 %</b> <span style="color: green;">▲</span> 3,17 frente a 2,40	<b>17,76 %</b> <span style="color: green;">▲</span> 00:02:14 frente a 00:01:54	<b>21,45 %</b> <span style="color: red;">▼</span> 49,72 % frente a 63,30 %
1. Direct	<b>344,37 %</b> 1.302 frente a 293	<b>-41,61 %</b> 43,24 % frente a 74,06 %	<b>159,45 %</b> 563 frente a 217	<b>4,92 %</b> 2,64 frente a 2,52	<b>8,74 %</b> 00:02:15 frente a 00:02:04	<b>-15,46 %</b> 53,38 % frente a 63,14 %
2. Organic Search	<b>141,46 %</b> 1.951 frente a 808	<b>-24,94 %</b> 55,92 % frente a 74,50 %	<b>81,23 %</b> 1.091 frente a 602	<b>49,65 %</b> 3,51 frente a 2,35	<b>17,16 %</b> 00:02:12 frente a 00:01:53	<b>-25,93 %</b> 47,67 % frente a 64,36 %
3. Referral	<b>-4,76 %</b> 100 frente a 105	<b>-23,00 %</b> 44,00 % frente a 57,14 %	<b>-26,67 %</b> 44 frente a 60	<b>35,41 %</b> 3,74 frente a 2,76	<b>12,40 %</b> 00:02:50 frente a 00:02:32	<b>-36,25 %</b> 34,00 % frente a 53,33 %
4. Social	<b>-64,58 %</b> 34 frente a 96	<b>-75,80 %</b> 17,65 % frente a 72,92 %	<b>-91,43 %</b> 6 frente a 70	<b>-2,77 %</b> 2,15 frente a 2,21	<b>16,55 %</b> 00:01:34 frente a 00:01:20	<b>15,72 %</b> 73,53 % frente a 63,54 %
5. (Other)	<b>-100,00 %</b> 0 frente a 91	<b>-100,00 %</b> 0,00 % frente a 63,74 %	<b>-100,00 %</b> 0 frente a 58	<b>-100,00 %</b> 0,00 frente a 2,58	<b>-100,00 %</b> 00:00:00 frente a 00:01:51	<b>-100,00 %</b> 0,00 % frente a 50,55 %
6. Display	<b>-100,00 %</b> 0 frente a 367	<b>-100,00 %</b> 0,00 % frente a 73,02 %	<b>-100,00 %</b> 0 frente a 268	<b>-100,00 %</b> 0,00 frente a 1,55	<b>-100,00 %</b> 00:00:00 frente a 00:00:29	<b>-100,00 %</b> 0,00 % frente a 74,66 %
7. Email	<b>-100,00 %</b> 0 frente a 108	<b>-100,00 %</b> 0,00 % frente a 62,96 %	<b>-100,00 %</b> 0 frente a 68	<b>-100,00 %</b> 0,00 frente a 2,81	<b>-100,00 %</b> 00:00:00 frente a 00:01:51	<b>-100,00 %</b> 0,00 % frente a 50,93 %
8. Paid Search	<b>-100,00 %</b> 0 frente a 330	<b>-100,00 %</b> 0,00 % frente a 74,24 %	<b>-100,00 %</b> 0 frente a 245	<b>-100,00 %</b> 0,00 frente a 2,42	<b>-100,00 %</b> 00:00:00 frente a 00:01:30	<b>-100,00 %</b> 0,00 % frente a 62,42 %

### Datos demográficos: Visión general

 Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 may. 2020 - 31 may. 2020

#### Métricas clave



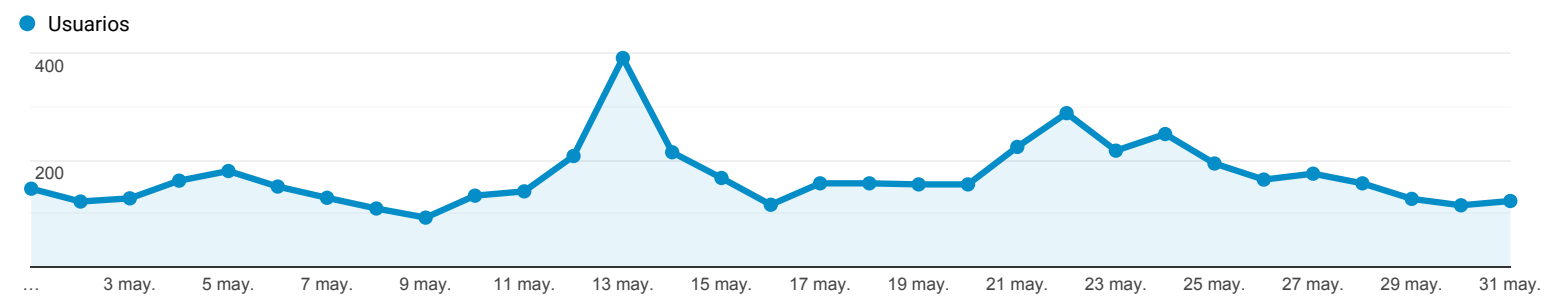
Dispositivos

Todos los usuarios  
43,56 % Usuarios

1 may. 2020 - 31 may. 2020

Explorador

Resumen



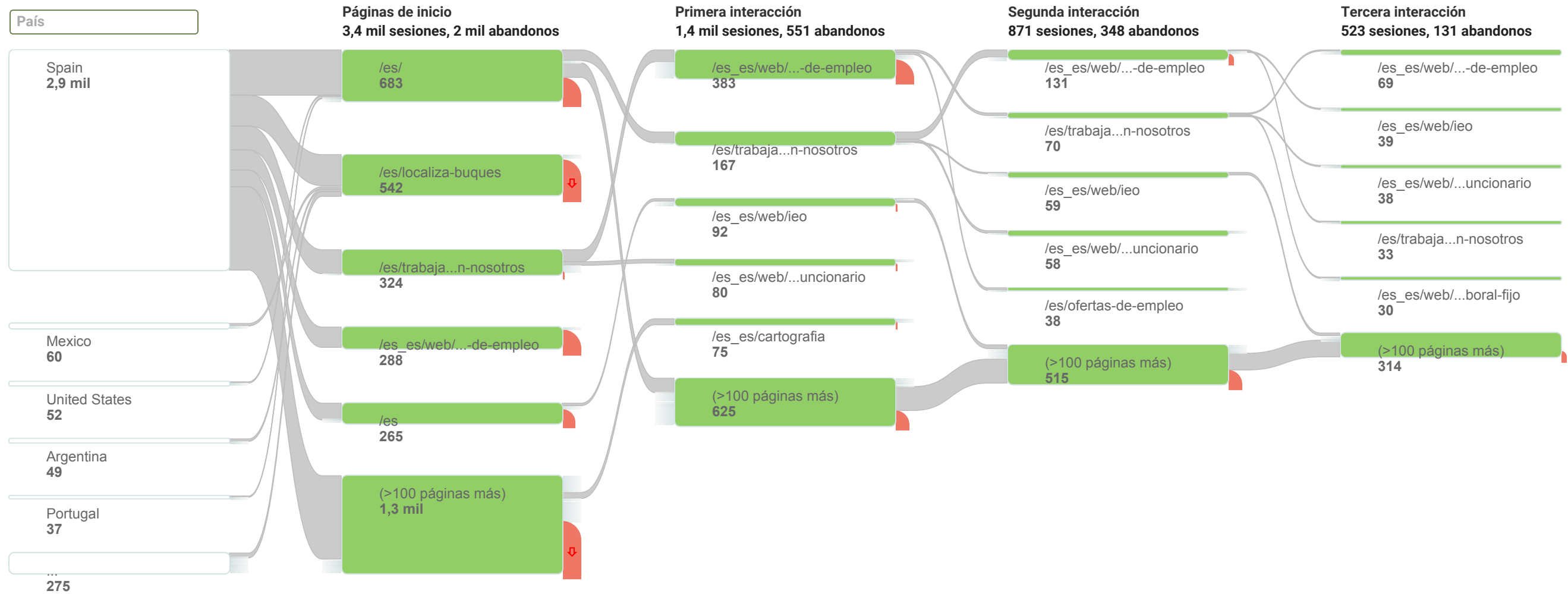
Información sobre dispositivo móvil	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>4.066</b> % del total: 43,56 % (9.335)	<b>3.661</b> % del total: 44,70 % (8.190)	<b>6.180</b> % del total: 40,01 % (15.445)	<b>61,97 %</b> Media de la vista: 54,63 % (13,44 %)	<b>2,24</b> Media de la vista: 2,81 (-20,22 %)	<b>00:01:45</b> Media de la vista: 00:02:11 (-19,79 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. Apple iPhone	<b>824</b> (20,27 %)	<b>788</b> (21,52 %)	<b>1.345</b> (21,76 %)	<b>65,20 %</b>	<b>1,79</b>	<b>00:01:10</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2. Apple iPad	<b>89</b> (2,19 %)	<b>81</b> (2,21 %)	<b>123</b> (1,99 %)	<b>57,72 %</b>	<b>2,75</b>	<b>00:01:35</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
3. (not set)	<b>82</b> (2,02 %)	<b>69</b> (1,88 %)	<b>168</b> (2,72 %)	<b>59,52 %</b>	<b>2,33</b>	<b>00:02:40</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
4. Xiaomi Redmi Note 7	<b>71</b> (1,75 %)	<b>59</b> (1,61 %)	<b>105</b> (1,70 %)	<b>55,24 %</b>	<b>2,57</b>	<b>00:01:17</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
5. Huawei FIG-LX1 P smart	<b>55</b> (1,35 %)	<b>42</b> (1,15 %)	<b>83</b> (1,34 %)	<b>66,27 %</b>	<b>2,19</b>	<b>00:01:04</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
6. Huawei ANE-LX1 P20 Lite	<b>45</b> (1,11 %)	<b>37</b> (1,01 %)	<b>64</b> (1,04 %)	<b>57,81 %</b>	<b>2,58</b>	<b>00:01:37</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
7. Samsung SM-G950F Galaxy S8	<b>43</b> (1,06 %)	<b>37</b> (1,01 %)	<b>59</b> (0,95 %)	<b>66,10 %</b>	<b>2,03</b>	<b>00:01:16</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
8. Samsung SM-A505FN Galaxy A50	<b>42</b> (1,03 %)	<b>36</b> (0,98 %)	<b>47</b> (0,76 %)	<b>72,34 %</b>	<b>1,70</b>	<b>00:01:07</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
9. Huawei MAR-LX1A P30 Lite	<b>41</b> (1,01 %)	<b>36</b> (0,98 %)	<b>50</b> (0,81 %)	<b>70,00 %</b>	<b>2,30</b>	<b>00:01:10</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
10. Xiaomi Mi A2	<b>40</b> (0,98 %)	<b>37</b> (1,01 %)	<b>48</b> (0,78 %)	<b>75,00 %</b>	<b>2,69</b>	<b>00:00:39</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 679

Flujo de usuarios

10 jun. 2020 - 16 jun. 2020

Todos los usuarios  
100,00 % Sesiones



## Frecuencia y asiduidad

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios (100,00 % Sesiones)

1 may. 2020 - 31 may. 2020

### Distribución

Número de sesiones

Sesiones

**15.445**

% del total: 100,00 % (15.445)

Número de visitas a páginas

**43.357**

% del total: 100,00 % (43.357)

Número de sesiones	Sesiones	Número de visitas a páginas
1	8.197	20.871
2	1.322	4.332
3	543	1.701
4	318	1.028
5	216	714
6	168	573
7	140	442
8	110	305
9-14	461	1.573
15-25	531	1.718
26-50	736	2.282
51-100	848	2.278
101-200	590	1.495
201+	1.265	4.045

## Interacción

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios (100,00 % Sesiones)

1 may. 2020 - 31 may. 2020

### Distribución

Duración de la sesión

Sesiones

**15.445**

% del total: 100,00 % (15.445)

Número de visitas a páginas

**43.357**

% del total: 100,00 % (43.357)

Duración de la sesión	Sesiones	Número de visitas a páginas
0-10 segundos	9.443	10.711
11-30 segundos	1.214	3.762
31-60 segundos	1.046	4.088
61-180 segundos	1.583	8.136
181-600 segundos	1.200	7.873
601-1800 segundos	774	6.209
1801+ segundos	185	2.578

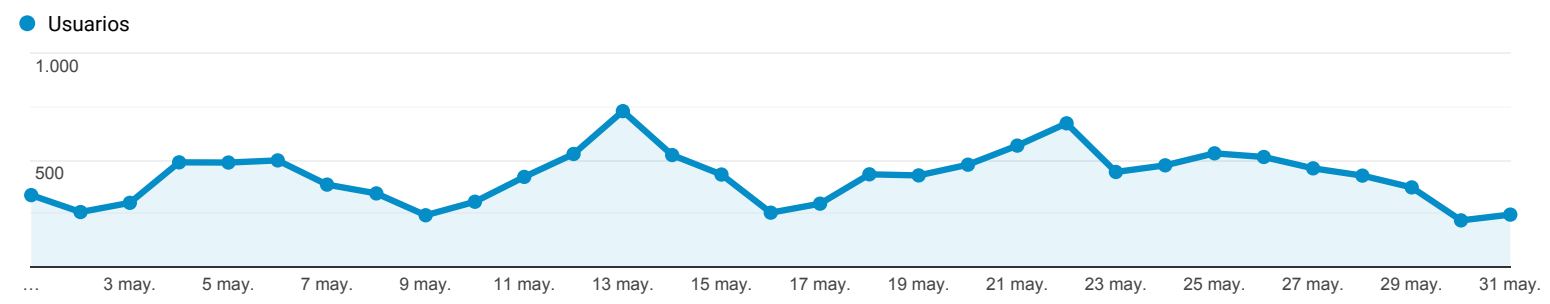
Navegador y SO

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 may. 2020 - 31 may. 2020

Explorador

Resumen



Navegador	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>9.335</b> % del total: total: 100,00 % (9.335)	<b>8.197</b> % del total: 100,09 % (8.190)	<b>15.445</b> % del total: 100,00 % (15.445)	<b>54,63 %</b> Media de la vista: 54,63 % (0,00 %)	<b>2,81</b> Media de la vista: 2,81 (0,00 %)	<b>00:02:11</b> Media de la vista: 00:02:11 (0,00 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. Chrome	<b>6.310</b> (67,60 %)	<b>5.519</b> (67,33 %)	<b>10.373</b> (67,16 %)	53,99 %	2,91	00:02:17	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. Safari	<b>1.205</b> (12,91 %)	<b>1.146</b> (13,98 %)	<b>2.050</b> (13,27 %)	59,41 %	2,17	00:01:28	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. Firefox	<b>717</b> (7,68 %)	<b>568</b> (6,93 %)	<b>1.490</b> (9,65 %)	44,70 %	3,38	00:03:14	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. Android Webview	<b>288</b> (3,09 %)	<b>270</b> (3,29 %)	<b>298</b> (1,93 %)	90,60 %	1,16	00:00:14	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. Edge	<b>213</b> (2,28 %)	<b>178</b> (2,17 %)	<b>376</b> (2,43 %)	46,54 %	3,09	00:02:17	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. Internet Explorer	<b>212</b> (2,27 %)	<b>166</b> (2,03 %)	<b>361</b> (2,34 %)	42,66 %	3,53	00:01:47	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
7. Samsung Internet	<b>203</b> (2,17 %)	<b>178</b> (2,17 %)	<b>293</b> (1,90 %)	67,24 %	2,01	00:01:29	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
8. Safari (in-app)	<b>82</b> (0,88 %)	<b>74</b> (0,90 %)	<b>83</b> (0,54 %)	97,59 %	1,06	00:00:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
9. Opera	<b>54</b> (0,58 %)	<b>48</b> (0,59 %)	<b>69</b> (0,45 %)	47,83 %	2,72	00:01:41	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
10. Mozilla Compatible Agent	<b>14</b> (0,15 %)	<b>14</b> (0,17 %)	<b>14</b> (0,09 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

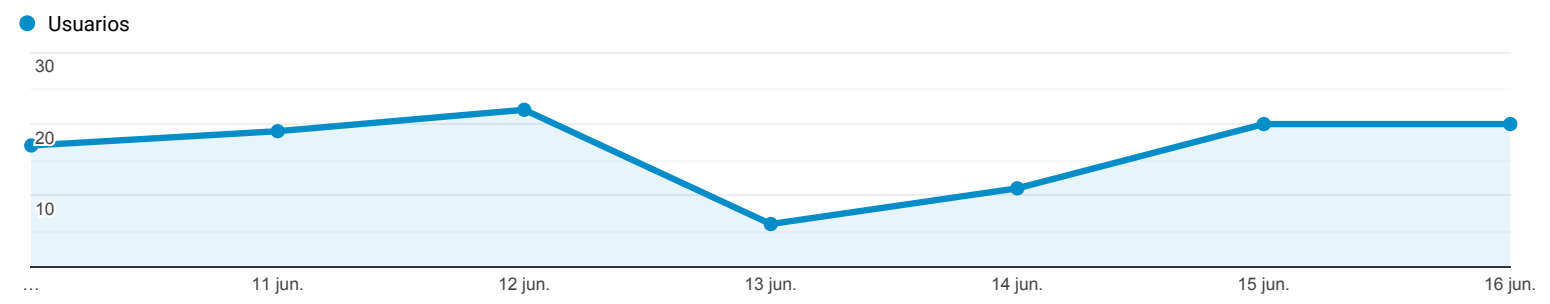
Tráfico referido

Todos los usuarios  
3,89 % Usuarios

10 jun. 2020 - 16 jun. 2020

Explorador

Resumen



Fuente	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>90</b> % del total: 3,89 % (2.313)	<b>50</b> % del total: 2,94 % (1.702)	<b>134</b> % del total: 3,96 % (3.387)	<b>44,03 %</b> Media de la vista: 49,72 % (-11,44 %)	<b>3,34</b> Media de la vista: 3,17 (5,26 %)	<b>00:02:31</b> Media de la vista: 00:02:14 (12,44 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. <a href="#">ciemat.es</a>	<b>14</b> (15,22 %)	<b>11</b> (22,00 %)	<b>18</b> (13,43 %)	<b>11,11 %</b>	<b>5,50</b>	<b>00:02:57</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2. <a href="#">ieo-santander.net</a>	<b>10</b> (10,87 %)	<b>3</b> (6,00 %)	<b>10</b> (7,46 %)	<b>20,00 %</b>	<b>4,30</b>	<b>00:00:38</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
3. <a href="#">es.search.yahoo.com</a>	<b>8</b> (8,70 %)	<b>4</b> (8,00 %)	<b>11</b> (8,21 %)	<b>18,18 %</b>	<b>6,73</b>	<b>00:08:10</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
4. <a href="#">t.co</a>	<b>7</b> (7,61 %)	<b>1</b> (2,00 %)	<b>14</b> (10,45 %)	<b>64,29 %</b>	<b>1,86</b>	<b>00:00:20</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
5. <a href="#">m.facebook.com</a>	<b>6</b> (6,52 %)	<b>5</b> (10,00 %)	<b>10</b> (7,46 %)	<b>100,00 %</b>	<b>1,00</b>	<b>00:00:00</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
6. <a href="#">caib.es</a>	<b>3</b> (3,26 %)	<b>3</b> (6,00 %)	<b>3</b> (2,24 %)	<b>0,00 %</b>	<b>6,67</b>	<b>00:09:08</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
7. <a href="#">googleapis.com</a>	<b>3</b> (3,26 %)	<b>0</b> (0,00 %)	<b>16</b> (11,94 %)	<b>25,00 %</b>	<b>2,81</b>	<b>00:00:21</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
8. <a href="#">intranet.ieo.es</a>	<b>3</b> (3,26 %)	<b>0</b> (0,00 %)	<b>3</b> (2,24 %)	<b>0,00 %</b>	<b>7,33</b>	<b>00:11:25</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
9. <a href="#">l.facebook.com</a>	<b>3</b> (3,26 %)	<b>0</b> (0,00 %)	<b>3</b> (2,24 %)	<b>33,33 %</b>	<b>8,67</b>	<b>00:15:57</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
10. <a href="#">facebook.com</a>	<b>2</b> (2,17 %)	<b>0</b> (0,00 %)	<b>7</b> (5,22 %)	<b>71,43 %</b>	<b>1,57</b>	<b>00:00:05</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)



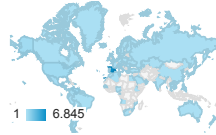
Ubicación

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 may. 2020 - 31 may. 2020

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>9.335</b> % del total: 100,00 % (9.335)	<b>8.197</b> % del total: 100,09 % (8.190)	<b>15.445</b> % del total: 100,00 % (15.445)	<b>54,63 %</b> Media de la vista: 54,63 % (0,00 %)	<b>2,81</b> Media de la vista: 2,81 (0,00 %)	<b>00:02:11</b> Media de la vista: 00:02:11 (0,00 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. Spain	<b>6.845</b> (73,02 %)	5.761 (70,28 %)	12.316 (79,74 %)	51,13 %	3,01	00:02:20	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
2. Venezuela	<b>493</b> (5,26 %)	490 (5,98 %)	545 (3,53 %)	73,03 %	1,52	00:01:29	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
3. United States	<b>371</b> (3,96 %)	368 (4,49 %)	372 (2,41 %)	93,55 %	1,20	00:00:12	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
4. Argentina	<b>234</b> (2,50 %)	230 (2,81 %)	263 (1,70 %)	76,81 %	1,54	00:00:54	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
5. Mexico	<b>213</b> (2,27 %)	204 (2,49 %)	253 (1,64 %)	73,52 %	1,81	00:00:53	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
6. Colombia	<b>157</b> (1,67 %)	153 (1,87 %)	175 (1,13 %)	74,86 %	1,72	00:01:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
7. Chile	<b>109</b> (1,16 %)	104 (1,27 %)	150 (0,97 %)	62,00 %	1,93	00:01:24	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
8. United Kingdom	<b>70</b> (0,75 %)	61 (0,74 %)	86 (0,56 %)	52,33 %	2,79	00:01:28	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
9. Uruguay	<b>59</b> (0,63 %)	57 (0,70 %)	65 (0,42 %)	78,46 %	1,38	00:00:24	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)
10. Peru	<b>58</b> (0,62 %)	58 (0,71 %)	77 (0,50 %)	61,04 %	1,78	00:02:20	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US\$ (0,00 %)

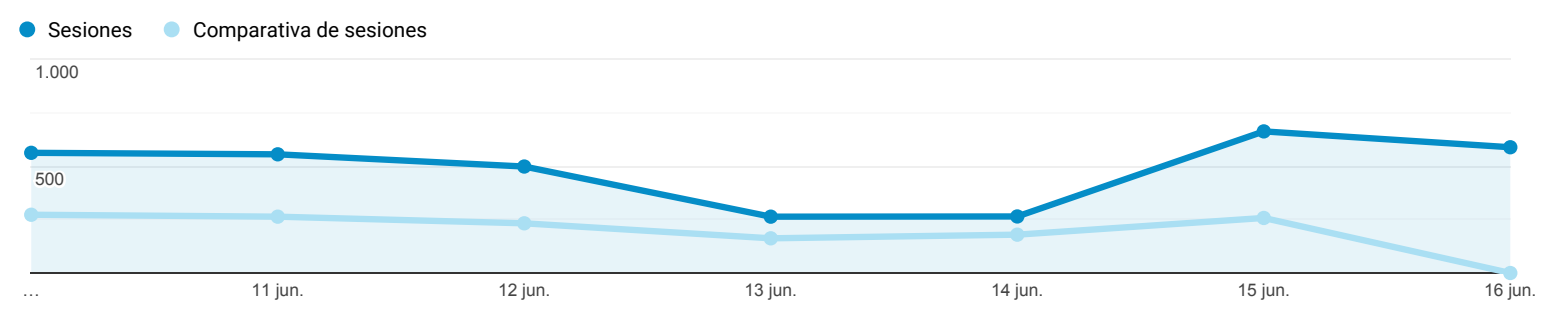
Filas 1 - 10 de 101

Ubicación

10 jun. 2020 - 16 jun. 2020

Sector: **Ciencias** País/Región: **Todas** Medir por sesiones diarias: **100-499**

En esta comparativa se toman en cuenta 2.883 propiedades web.



País	Adquisición			Comportamiento		
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Usuarios nuevos	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Porcentaje de rebote
	<b>148,13 %</b> <span style="color: green;">▲</span> 3.387 frente a 1.365	<b>31,13 %</b> <span style="color: red;">▼</span> 50,25 % frente a 72,97 %	<b>70,88 %</b> <span style="color: green;">▲</span> 1.702 frente a 996	<b>32,01 %</b> <span style="color: green;">▲</span> 3,17 frente a 2,40	<b>17,76 %</b> <span style="color: green;">▲</span> 00:02:14 frente a 00:01:54	<b>21,45 %</b> <span style="color: red;">▼</span> 49,72 % frente a 63,30 %
1. Spain	<b>3.497,53 %</b> 2.914 frente a 81	<b>-30,10 %</b> 47,46 % frente a 67,90 %	<b>2.414,55 %</b> 1.383 frente a 55	<b>29,36 %</b> 3,27 frente a 2,53	<b>15,04 %</b> 00:02:14 frente a 00:01:57	<b>-25,48 %</b> 47,84 % frente a 64,20 %
2. Cuba	<b>116,67 %</b> 13 frente a 6	<b>-69,23 %</b> 30,77 % frente a 100,00 %	<b>-33,33 %</b> 4 frente a 6	<b>-44,62 %</b> 1,85 frente a 3,33	<b>-60,27 %</b> 00:00:42 frente a 00:01:45	<b>-23,08 %</b> 76,92 % frente a 100,00 %
3. Argentina	<b>6,52 %</b> 49 frente a 46	<b>20,70 %</b> 91,84 % frente a 76,09 %	<b>28,57 %</b> 45 frente a 35	<b>10,38 %</b> 2,18 frente a 1,98	<b>-4,55 %</b> 00:01:28 frente a 00:01:32	<b>-6,12 %</b> 63,27 % frente a 67,39 %
4. Portugal	<b>-15,91 %</b> 37 frente a 44	<b>-70,27 %</b> 18,92 % frente a 63,64 %	<b>-75,00 %</b> 7 frente a 28	<b>52,34 %</b> 5,30 frente a 3,48	<b>99,64 %</b> 00:08:29 frente a 00:04:15	<b>-66,02 %</b> 21,62 % frente a 63,64 %
5. Mexico	<b>-28,57 %</b> 60 frente a 84	<b>-22,22 %</b> 58,33 % frente a 75,00 %	<b>-44,44 %</b> 35 frente a 63	<b>-32,41 %</b> 1,40 frente a 2,07	<b>-60,31 %</b> 00:00:49 frente a 00:02:03	<b>22,50 %</b> 81,67 % frente a 66,67 %
6. Chile	<b>-48,08 %</b> 27 frente a 52	<b>-13,33 %</b> 66,67 % frente a 76,92 %	<b>-55,00 %</b> 18 frente a 40	<b>8,00 %</b> 2,22 frente a 2,06	<b>-40,94 %</b> 00:01:06 frente a 00:01:52	<b>-28,47 %</b> 48,15 % frente a 67,31 %
7. Panama	<b>-57,14 %</b> 6 frente a 14	<b>16,67 %</b> 100,00 % frente a 85,71 %	<b>-50,00 %</b> 6 frente a 12	<b>-22,22 %</b> 1,50 frente a 1,93	<b>-83,02 %</b> 00:00:16 frente a 00:01:35	<b>33,33 %</b> 66,67 % frente a 50,00 %
8. Ecuador	<b>-59,57 %</b> 19 frente a 47	<b>10,66 %</b> 89,47 % frente a 80,85 %	<b>-55,26 %</b> 17 frente a 38	<b>15,86 %</b> 1,95 frente a 1,68	<b>4,70 %</b> 00:01:41 frente a 00:01:36	<b>-19,97 %</b> 57,89 % frente a 72,34 %
9. Peru	<b>-66,67 %</b> 17 frente a 51	<b>11,63 %</b> 94,12 % frente a 84,31 %	<b>-62,79 %</b> 16 frente a 43	<b>102,41 %</b> 3,29 frente a 1,63	<b>102,71 %</b> 00:03:12 frente a 00:01:35	<b>-13,16 %</b> 64,71 % frente a 74,51 %
10. Venezuela	<b>-66,67 %</b> 9 frente a 27	<b>-28,00 %</b> 66,67 % frente a 92,59 %	<b>-76,00 %</b> 6 frente a 25	<b>-4,55 %</b> 1,56 frente a 1,63	<b>-76,11 %</b> 00:00:22 frente a 00:01:31	<b>10,53 %</b> 77,78 % frente a 70,37 %

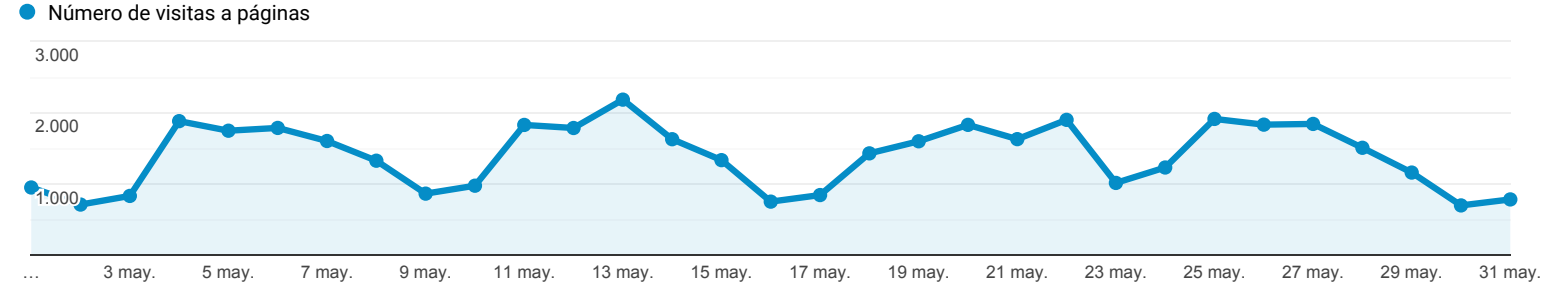
Filas 1 - 10 de 210

**Visión general**

Todos los usuarios  
100,00 % Número de visitas a páginas

1 may. 2020 - 31 may. 2020

**Visión general**



<p>Número de visitas a páginas</p> <p><b>43.357</b></p>	<p>Número de páginas vistas únicas</p> <p><b>32.307</b></p>	<p>Promedio de tiempo en la página</p> <p><b>00:01:12</b></p>	<p>Porcentaje de rebote</p> <p><b>54,63 %</b></p>	<p>Porcentaje de salidas</p> <p><b>35,62 %</b></p>
---	---	---	---	--

Título de la página	Número de visitas a páginas	% Número de visitas a páginas
1. Convocatorias Personal Laboral - Instituto Español de Oceanografía	9.800	22,60 %
2. Localizador de Buques - Instituto Español de Oceanografía	4.850	11,19 %
3. Home - Instituto Español de Oceanografía	4.372	10,08 %
4. Trabaja con nosotros - Instituto Español de Oceanografía	3.150	7,27 %
5. Cartografía - Instituto Español de Oceanografía	3.052	7,04 %
6. Oferta de empleo Personal Funcionario - Instituto Español de Oceanografía	2.133	4,92 %
7. Noticias IEO - Instituto Español de Oceanografía	2.059	4,75 %
8. Personal - Instituto Español de Oceanografía	1.575	3,63 %
9. Empleo Joven - Instituto Español de Oceanografía	878	2,03 %
10. Flota - Instituto Español de Oceanografía	676	1,56 %

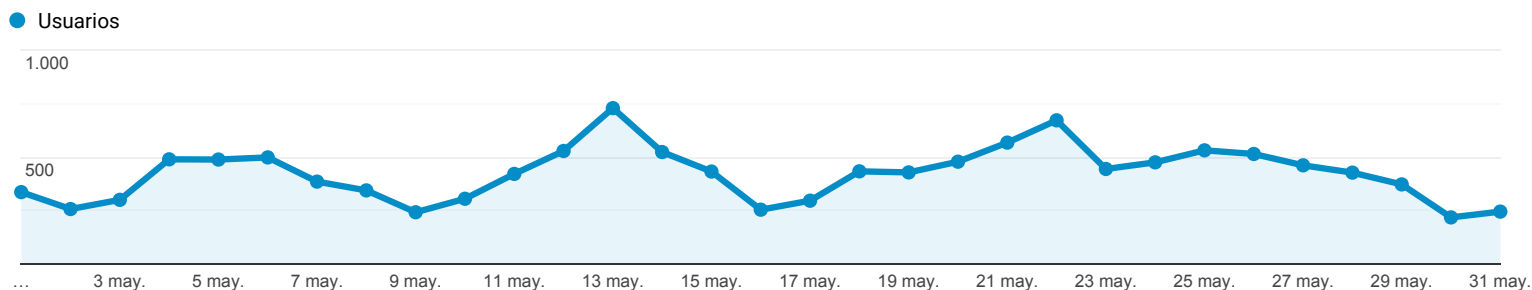
Visión general

Todos los usuarios  
100,00 % Usuarios

1 may. 2020 - 31 may. 2020

Explorador

Resumen



Categoría de dispositivo	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	<b>9.335</b> % del total: 100,00 % (9.335)	<b>8.197</b> % del total: 100,09 % (8.190)	<b>15.445</b> % del total: 100,00 % (15.445)	<b>54,63 %</b> Media de la vista: 54,63 % (0,00 %)	<b>2,81</b> Media de la vista: 2,81 (0,00 %)	<b>00:02:11</b> Media de la vista: 00:02:11 (0,00 %)	<b>0,00 %</b> Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	<b>0</b> % del total: 0,00 % (0)	<b>0,00 US\$</b> % del total: 0,00 % (0,00 US\$)
1. desktop	<b>5.325</b> (56,70 %)	<b>4.536</b> (55,34 %)	<b>9.265</b> (59,99 %)	<b>49,74 %</b>	<b>3,19</b>	<b>00:02:28</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
2. mobile	<b>3.771</b> (40,16 %)	<b>3.397</b> (41,44 %)	<b>5.587</b> (36,17 %)	<b>63,07 %</b>	<b>2,18</b>	<b>00:01:19</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)
3. tablet	<b>295</b> (3,14 %)	<b>264</b> (3,22 %)	<b>593</b> (3,84 %)	<b>51,60 %</b>	<b>2,78</b>	<b>00:05:53</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0</b> (0,00 %)	<b>0,00 US\$</b> (0,00 %)

Filas 1 - 3 de 3