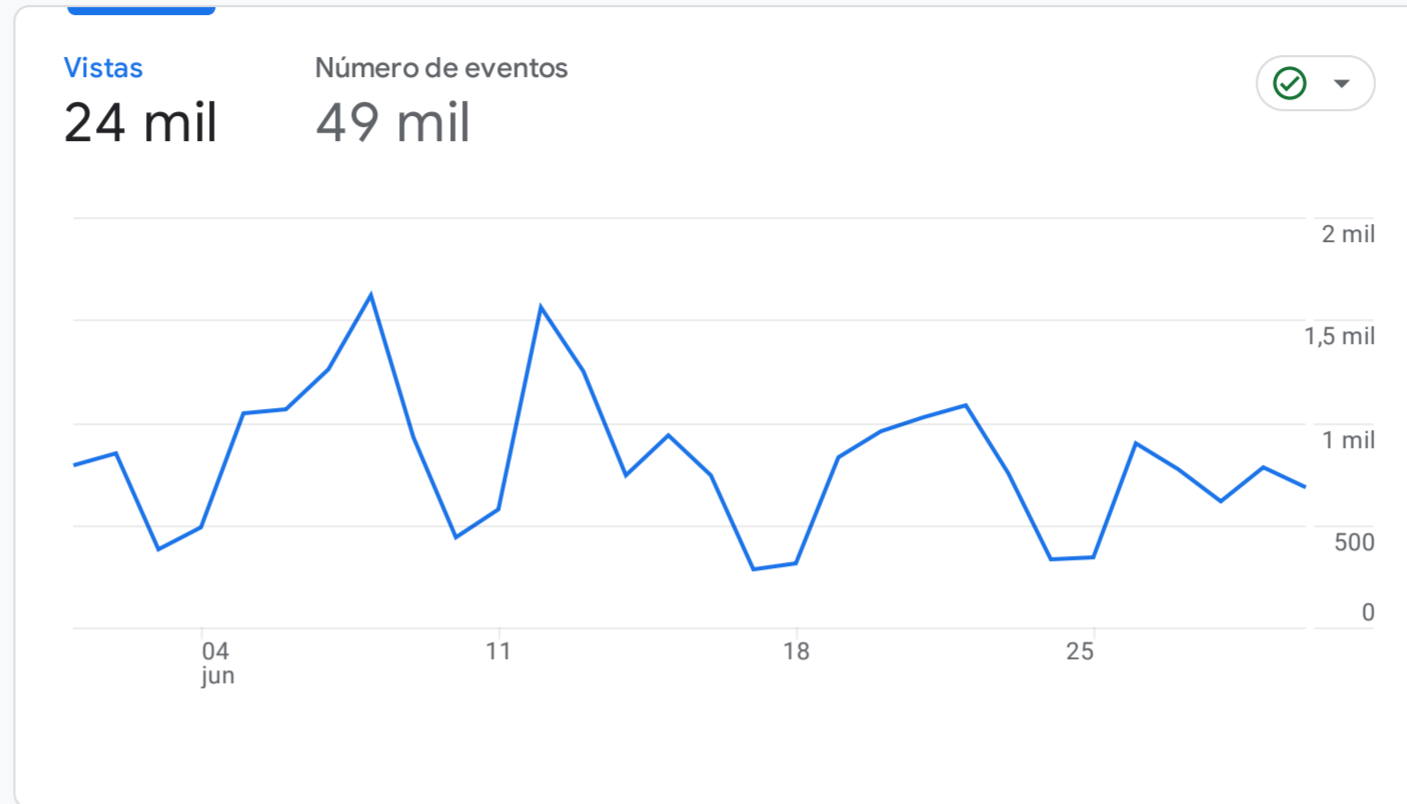
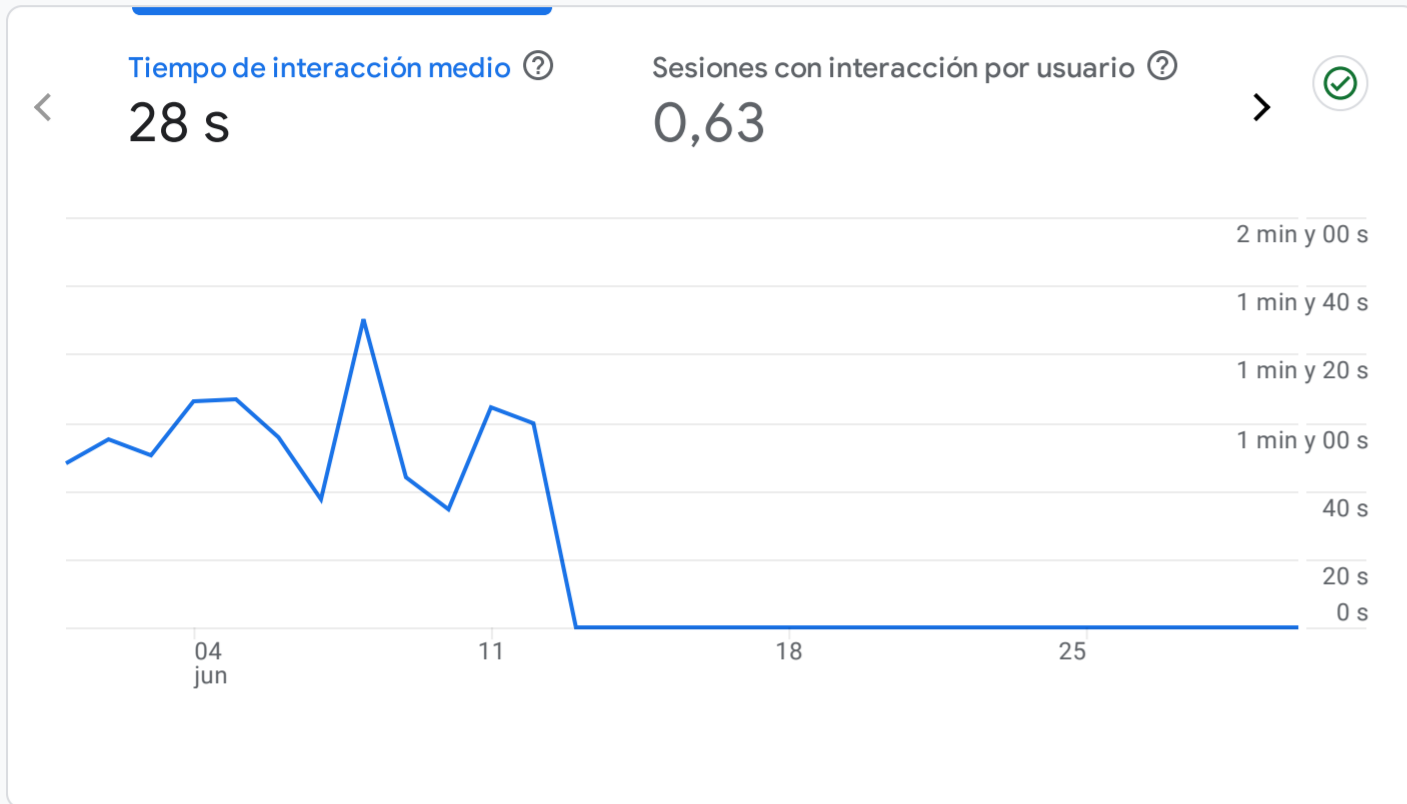


Resumen de la interacción



Número de eventos por Nombre del evento

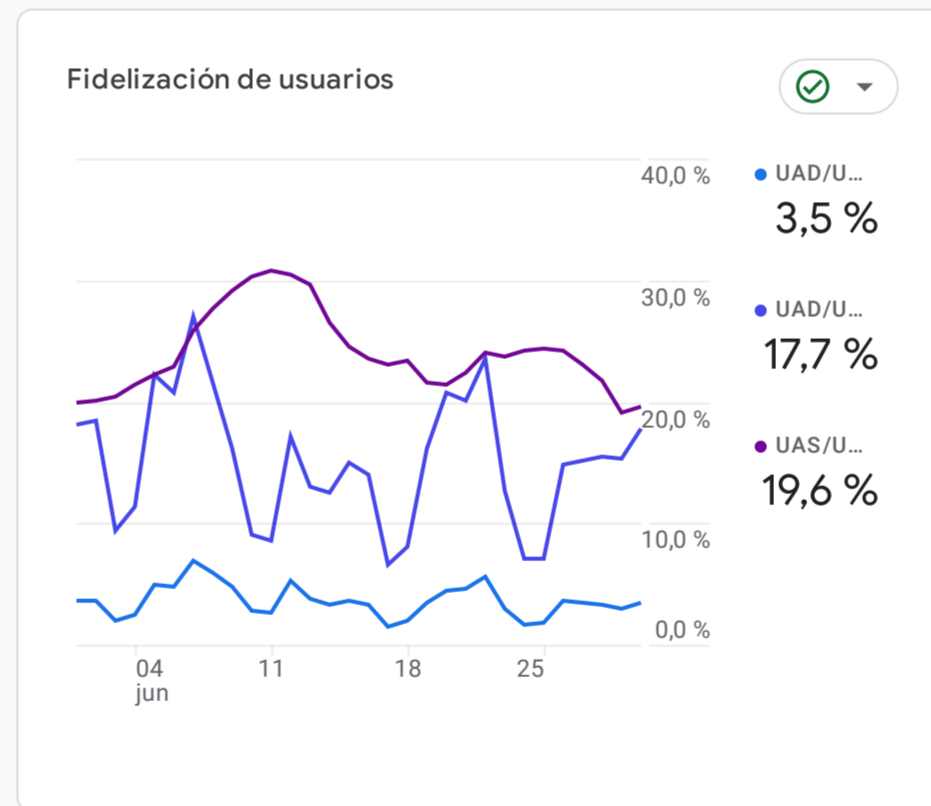
NOMBRE DEL EVENTO	NÚMERO DE EVENTOS
page_view	24 mil
session_start	9,4 mil
user_engagement	9,1 mil
first_visit	6,5 mil
timing_complete	91

[Ver eventos](#)

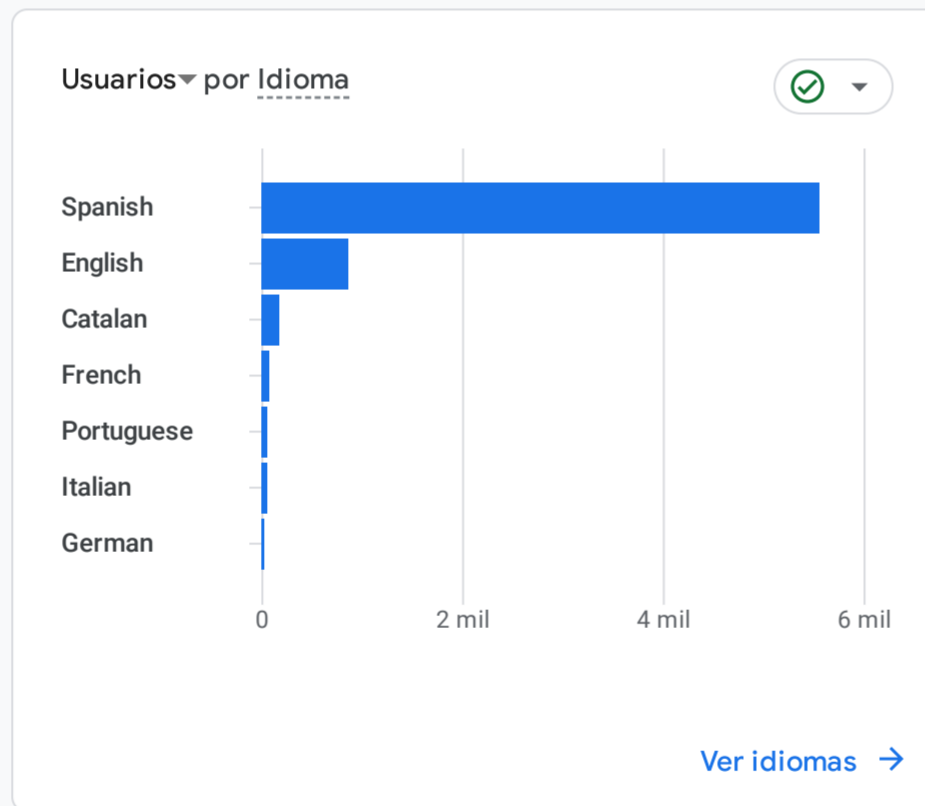
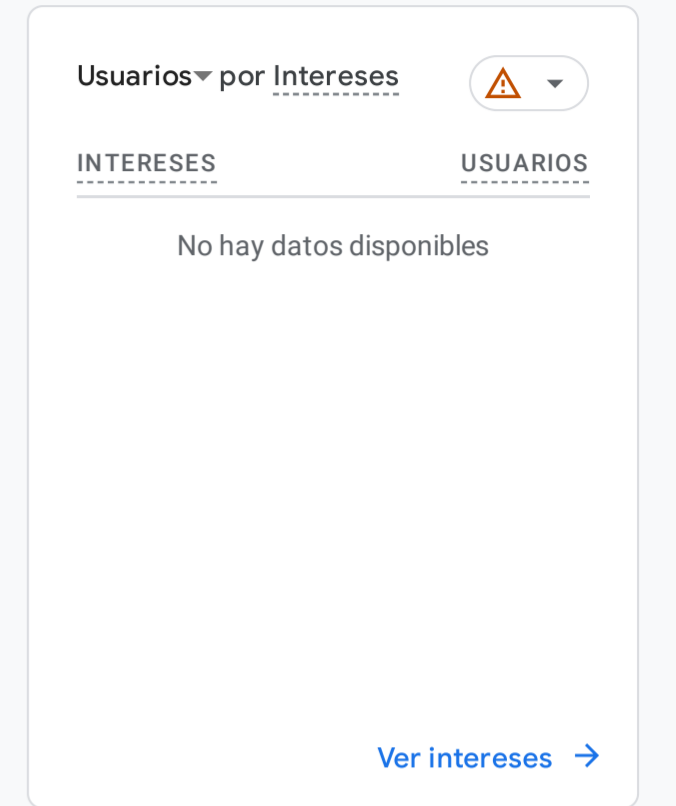
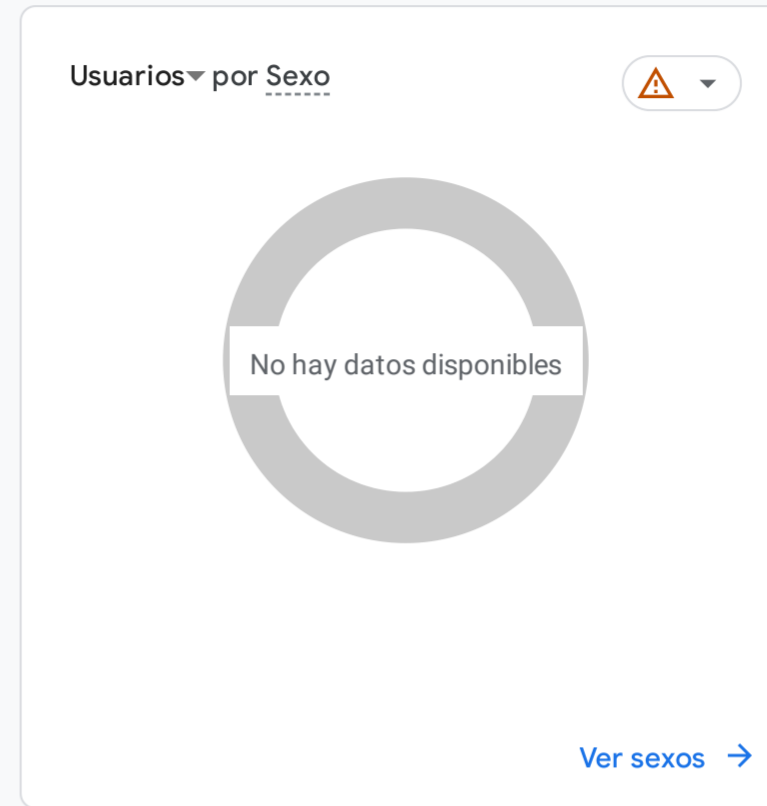
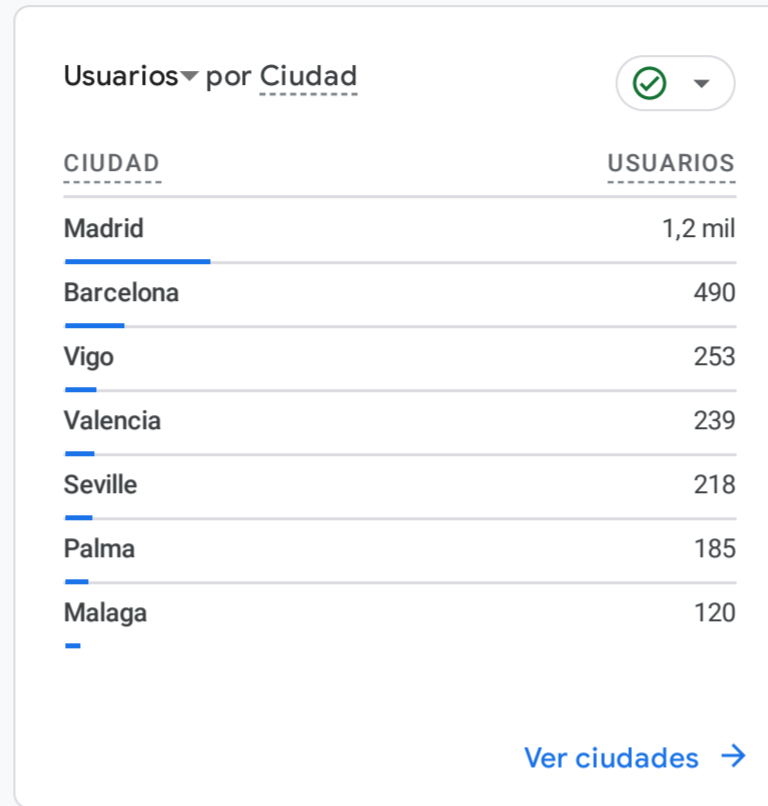
Vistas por Título de página y cl...

TÍTULO DE PÁGINA ...	VISTAS
Home - Instituto Espa...	3,9 mil
Localizador de Buque...	3 mil
Noticias IEO - Institut...	2,1 mil
Personal - Instituto E...	1,5 mil
Flota - Instituto Españ...	1 mil
Trabaja con nosotros...	978
Grupos de investigaci...	852

[Ver páginas y pantallas](#)



Resumen de los atributos de usuario



Resumen de la tecnología



Usuarios por Sistema operativo

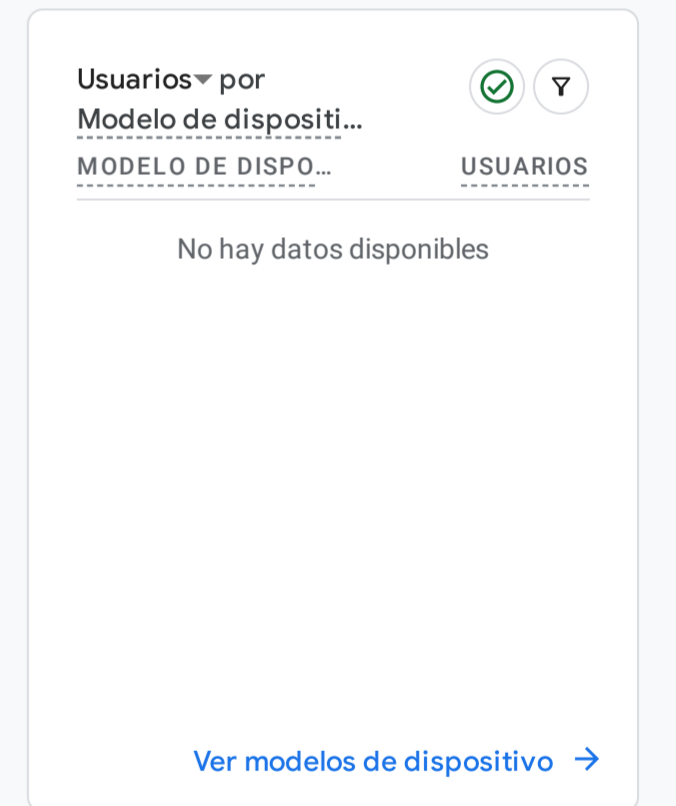
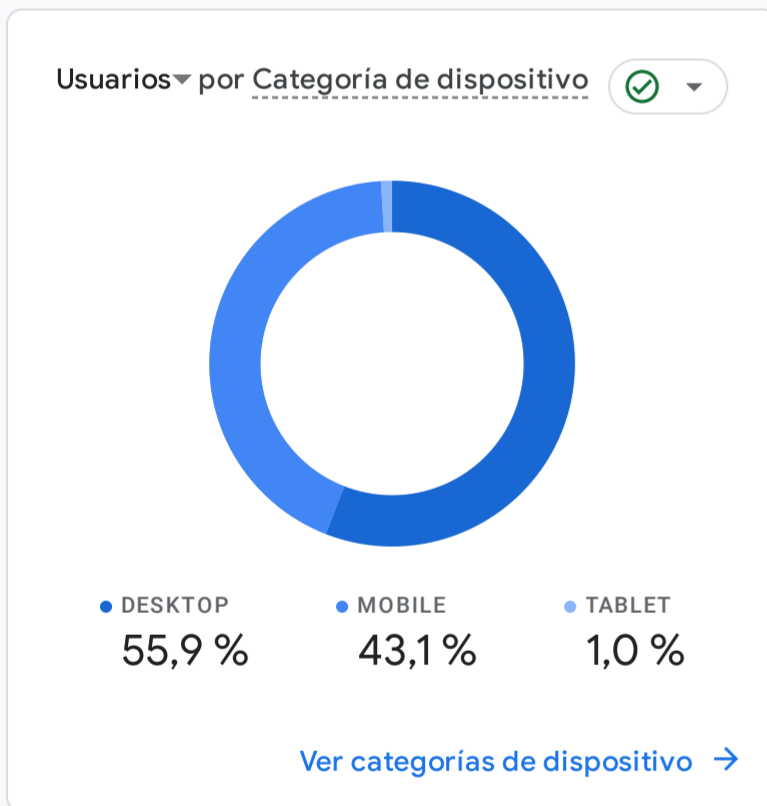
SISTEMA OPERATIVO	USUARIOS
Windows	3,2 mil
Android	2,1 mil
iOS	1 mil
Macintosh	411
Linux	224
Chrome OS	17

[Ver sistemas operativos](#)

Usuarios por Categoría de dispositivo o plataforma

CATEGORÍA DE DISPOSITIVO	USUARIOS
web / desktop	3,9 mil
web / mobile	3 mil
web / tablet	68

[Ver combinaciones de plataformas y dispositivos](#)



Resumen de adquisiciones



Usuarios nuevos por Primer grupo de canales princi...

PRIMER GRUPO DE CANAL...	USUARIOS NUEVOS
Organic Search	4,3 mil
Direct	1,7 mil
Organic Social	400
Referral	90

[Ver adquisición de usuarios →](#)

Sesiones por Grupo de canales principal de l...

GRUPO DE CANALES PRIN...	SESIONES
Organic Search	6,2 mil
Direct	2,4 mil
Organic Social	674
Referral	145
Unassigned	6

[Ver adquisición de tráfico →](#)

Sesiones por Campaña de Googl...

No hay datos disponibles

[Ver campañas de Google Ads →](#)



Sesiones por Fuente manual de l...

FUENTE MANUAL ...	SESIONES
google	5,8 mil
t.co	306
bing	261
linkedin.com	169
m.facebook.com	68
lm.facebook.com	61
l.facebook.com	36

[Ver campañas manuales →](#)